

## **Wissenschaftliche/r Mitarbeiter/in im Quantitativen Marketing**

Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät

Wissenschaftliche/r Mitarbeiter/in in Vollzeitbeschäftigung max. befristet für 6 Jahre  
gem. WissZeitVG – Egr 13 TV-L HU

Aufgabengebiet: Wiss. Dienstleistungen in Forschung und Lehre im Bereich quantitatives Marketing; Aufgaben zur Vorbereitung einer Promotion.

Anforderungen: Abgeschlossenes Hochschulstudium mit Schwerpunkten in Betriebs- oder Volkswirtschaftslehre oder in Statistik/Ökonometrie; ggf. Promotion; starkes Interesse an empirisch quantitativen Untersuchungen zu ökonomisch bedeutenden Marketingphänomenen; Erfahrungen in der empirischen Bearbeitung von ökonometrischen Problemstellungen mit statistischen Paketen wie z.B. Stata, SAS, GAUSS, R oder MATLAB.

Bewerbungen sind innerhalb von 3 Wochen unter Angabe der Kennziffer AN/046/12 an die Humboldt-Universität zu Berlin, Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät, Prof. Dr. Daniel Klapper, (Sitz Spandauer Str. 1), Unter den Linden 6, 10099 Berlin zu richten oder per Mail an: [daniel.klapper@hu-berlin.de](mailto:daniel.klapper@hu-berlin.de).

Zur Sicherung der Gleichstellung sind Bewerbungen qualifizierter Frauen besonders willkommen. Schwerbehinderte Bewerber/innen werden bei gleicher Eignung bevorzugt. Bewerbungen von Menschen mit Migrationshintergrund sind ausdrücklich erwünscht. Da wir Ihre Unterlagen nicht zurücksenden, bitten wir sie, ihrer Bewerbung nur Kopien beizulegen.