

An der **Professur für Marketing (Prof. Dr. Torsten Bornemann)**, Fachbereich Wirtschaftswissenschaften, der Goethe-Universität Frankfurt ist **zum 01.04.2021** die Stelle für eine\*n

### **Wissenschaftliche\*n Mitarbeiter\*in (m /w /d)**

#### **(E13 TV-G-U, 75%-Teilzeit)**

zunächst befristet für die Dauer von drei Jahren zu besetzen. Die Eingruppierung richtet sich nach den Tätigkeitsmerkmalen des für die Goethe-Universität geltenden Tarifvertrages (TV-G-U).

#### **Wer wir sind**

Der Lehrstuhl für Marketing beschäftigt sich insbesondere mit der kundenseitigen Wahrnehmung und Reaktion auf marketingstrategische Entscheidungen, sowohl im Business-to-Consumer als auch im Business-to-Business Kontext. Thematische Anwendungsfelder liegen beispielsweise in den Bereichen Relationship Marketing sowie Innovations-/Technologiemarketing. Wir verfolgen einen empirisch-quantitativen Ansatz, sind international ausgerichtet und verfügen über sehr gute Kontakte in Wissenschaft und Praxis.

#### **Was Sie erwartet**

Wir bieten Ihnen die Möglichkeit zu eigenständiger Forschung mit dem Ziel der Promotion in einem angestrebten zeitlichen Rahmen von drei Jahren. Die Dissertation erfolgt bei uns kumulativ mit dem Ziel der Veröffentlichung hochwertiger, international ausgerichteter Artikel. Hierbei unterstützen wir Sie im Rahmen einer professionellen Betreuung und bieten Ihnen die Möglichkeit sich im Rahmen von Doktorandenkursen weiterzubilden. Von Ihnen erwarten wir darüber hinaus ein entsprechendes Engagement auch in der Lehre (in deutscher und englischer Sprache) sowie Mithilfe bei administrativen Aufgaben. Die Arbeit in unserem Team erfordert eine unabhängige, motivierte und kreative Arbeitsweise.

#### **Ihr Profil**

Sie können überdurchschnittliche Studienleistungen in einem abgeschlossenen wissenschaftlichen Hochschulstudium in den Wirtschaftswissenschaften oder einem benachbarten Fach nachweisen und verfügen über sehr gute Statistik- und Englischkenntnisse. Darüber hinaus sollte Ihr Interesse für den Bereich Marketing nachvollziehbar sein, Sie sollten Spaß an wissenschaftlicher, konzeptioneller und kreativer Arbeit haben und sich für die Wissensvermittlung begeistern können.

Ihre aussagekräftigen Bewerbungsunterlagen senden Sie zusammengefasst in einem einzigen PDF-Dokument unter Angabe des frühestmöglichen Einstiegstermins **bis zum 15.01.2021** an Frau Ackermann: [ackermann@wiwi.uni-frankfurt.de](mailto:ackermann@wiwi.uni-frankfurt.de)