



NEU!

*Detaillierte
Beschreibung
im QIS/LSF*

Advanced Topics in Marketing Research

Masterseminar in den Bergen

mit der neuen Professur für Marketing (Prof. Dr. Torsten Bornemann)
im Sommersemester 2018 (03. bis 06. Juni) zum Thema:

“Decision Making: The Role of Social Preferences and Ethical Issues”

Anmeldung bis Montag, 16. April

Bei Fragen wenden Sie sich an Christian Schäfer cschaefer@wiwi.uni-frankfurt.de

**JETZT
BEWERBEN!**

