

ALLGEMEINE INFORMATIONEN ZU BACHELORARBEITEN AM LEHRSTUHL MARKETING (PROF. DR. BORNEMANN)

1 Ablauf

Um einen Abschlussarbeitsplatz am Lehrstuhl Marketing (Prof. Dr. Bornemann) zu erhalten, müssen Sie sich über das **Zentrale Vergabeverfahren** via QIS bewerben. Sie erhalten per Losverfahren einen Platz.

Es findet **keine** Vergabe von Abschlussarbeitsplätzen **außerhalb** des zentralen Vergabeverfahrens statt!

Sobald dem Lehrstuhl die vollständige Liste aller Abschlussarbeitsschreibenden vorliegt, werden **wir** uns **proaktiv** mit einer Einladung zur Kick-Off-Veranstaltung bei Ihnen melden. Diese wird i.d.R. in der Woche nach Zuteilung der Abschlussarbeitsplätze stattfinden. In der Kick-Off-Veranstaltung erhalten Sie alle Informationen bzgl. Themen, Formalia, Anforderungen, Tipps und Ablauf.

2 Thema der Bachelorarbeit

Die Bachelorarbeitsthemen des Lehrstuhls werden **nicht vorab** veröffentlicht.

Für einen thematischen Überblick können Sie sich über die einzelnen Forschungsschwerpunkte der wissenschaftlichen Mitarbeiter auf der Homepage informieren (<https://www.marketing.uni-frankfurt.de/professoren/professor-bornemann/professur-marketing.html>).

Alle Bachelorarbeitsthemen werden Ihnen im Rahmen der Kick-Off-Veranstaltung vorgestellt. Sie erhalten zudem zu jedem Thema Einstiegsliteratur, sodass Sie diese inhaltlich einordnen können. Bei den Abschlussarbeiten handelt es sich i.d.R. um Literaturarbeiten.

Nach der Kick-Off-Veranstaltung können Sie Ihre Themenwünsche priorisieren, damit der Lehrstuhl diese bei der Themenzuteilung berücksichtigen kann.

Ihr Abschlussarbeitsthema erfahren Sie in Ihrem individuellen Gesprächstermin mit Ihrer*m Betreuer*in, an dem Sie dann auch Ihre Abschlussarbeit anmelden müssen. Alle Abschlussarbeiten **müssen innerhalb der Vorlesungszeit angemeldet** werden!

Individuelle Themen sind nach Absprache möglich.

3 Kontakt

Bei weiteren Fragen wenden Sie sich bitte an Svenja Winkler (winkler@wiwi.uni-frankfurt.de).