

ALLGEMEINE INFORMATIONEN ZU MASTERARBEITEN AM LEHRSTUHL MARKETING (PROF. DR. BORNEMANN)

1 Ablauf

Um einen Abschlussarbeitsplatz am Lehrstuhl Marketing (Prof. Dr. Bornemann) zu erhalten, müssen Sie sich über das **Zentrale Vergabeverfahren** über einen OLAT-Raum bewerben. Die allgemeinen Kriterien zur Platzvergabe können Sie hier nachlesen: <https://www.marketing.uni-frankfurt.de/studium/abschlussarbeiten/masterarbeiten.html>.

Es findet **keine** Vergabe von Abschlussarbeitsplätzen **außerhalb** des zentralen Vergabeverfahrens statt! Sobald dem Lehrstuhl die vollständige Liste aller Abschlussarbeitsschreibenden vorliegt, werden wir uns **proaktiv** mit weiteren Informationen bei Ihnen melden.

2 Thema der Masterarbeit

Die Masterarbeitsthemen des Lehrstuhls werden **vorab** mit den Themen der anderen Professuren veröffentlicht. Sie erhalten zudem zu jedem Thema Einstiegsliteratur, sodass Sie diese inhaltlich einordnen können.

Für einen thematischen Überblick können Sie sich über die einzelnen Forschungsschwerpunkte der wissenschaftlichen Mitarbeiter auf der Homepage informieren (<https://www.marketing.uni-frankfurt.de/professoren/professor-bornemann/professur-marketing.html>). Bei den Abschlussarbeiten handelt es sich um empirische Arbeiten (eigene Datenanalyse inkl. Erhebung).

Im Rahmen Ihrer Bewerbung um einen Abschlussarbeitsplatz können Sie Ihre Themenwünsche priorisieren, damit der Lehrstuhl diese bei der Themenzuteilung berücksichtigen kann.

Ihr Abschlussarbeitsthema erfahren Sie in Ihrem individuellen Gesprächstermin mit Ihrer/m Betreuer/in. Sie können jederzeit während des Semesters mit Ihrer Abschlussarbeit beginnen.

Individuelle Themen sind nach Absprache möglich.

3 Kontakt

Bei weiteren Fragen wenden Sie sich bitte an Svenja Winkler (winkler@wiwi.uni-frankfurt.de).