

An der **Professur für Marketing** (Prof. Dr. Torsten Bornemann) der Goethe-Universität Frankfurt werden für das nächste Wintersemester 2026/27 sowie idealerweise für die Folgesemester

Masterstudierende für das Mentorium der Veranstaltung „Marketing 1“ (OMAR)

gesucht.

Ihre Aufgaben umfassen dabei:

- Durchführung von vorlesungsbegleitenden Mentorien (8 Wochen pro Semester)
- Unterstützung bei Aufgaben, die im Rahmen der Veranstaltung OMAR anfallen (z.B. Vorbereitung der Klausureinsichten)

Voraussetzungen für Ihre Tätigkeit:

- Sie haben bereits den Bachelorabschluss erworben.
- Sie verfügen über sehr gute Deutschkenntnisse in Wort und Schrift.
- Sie fühlen sich der selbständigen Präsentation von Lehrinhalten gewachsen.
- Sie haben bisherige Studienleistungen, die mindestens gut sind.

Interessiert?

Dann senden Sie Ihre Bewerbungsunterlagen (bestehend aus Lebenslauf, Motivationsschreiben, Bachelorzeugnis und aktuellem Leistungsnachweis) bis zum **15.06.2026** per E-Mail an Herrn Niklas Schröder: n.schroeder@wiwi.uni-frankfurt.de.

www.marketing.uni-frankfurt.de

Fachbereich 02
Wirtschaftswissenschaften

Professur für Marketing

Prof. Dr. Torsten Bornemann

Besucheradresse
Campus Westend | RuW-Gebäude
Theodor-W.-Adorno-Platz 4
60323 Frankfurt am Main

Postadresse
60629 Frankfurt am Main
Germany

Telefon +49 (0)69 798 34650
torsten.bornemann@wiwi.uni-
frankfurt.de
www.uni-frankfurt.de