

# ALLGEMEINE INFORMATIONEN ZU BACHELORARBEITEN AN DER PROFESSUR FÜR MARKT- UND KONSUMENTENPSYCHOLOGIE VON PROF. DR. LANDWEHR

## 1. ABLAUF DER PLATZVERGABE

Um einen Bachelorarbeitsplatz an der Professur für Markt- und Konsumentenpsychologie bei Prof. Dr. Landwehr zu erhalten, müssen Sie sich über das [Zentrale Vergabeverfahren](#) via QIS bewerben. Sie werden dann per Losverfahren einer Professur zugewiesen.

**Außerhalb** des offiziellen Zuweisungsverfahrens vergibt die Professur **keine weiteren Plätze!** Sobald der Professur die vollständige Liste aller Bachelorkandidat\*innen vorliegt, erhalten diese **proaktiv** per Mail eine Einladung zur **Kick-Off-Veranstaltung**, die in der Regel eine Woche nach Zuteilung der Abschlussarbeitsplätze stattfindet. Dort werden alle wichtigen Informationen bzgl. Themen, Formalia, Anforderungen, Tipps und Ablauf erläutert.

## 2. THEMA DER BACHELORARBEIT

Wir wünschen uns Studierende mit einer hohen intrinsischen Motivation für wissenschaftliches Arbeiten und großem Interesse an Themen rund um die Konsumentenpsychologie. D.h. mit dem Fokus auf dem Verhalten von Individuen in Konsumsituationen, wie z.B. Untersuchungen der Werbewirkung, des Entscheidungs- und Kaufverhaltens, Konsumwünsche- und -bedürfnisse etc.

Aus einer Reihe aktueller Themen des Konsumentenverhaltens können Sie sich eins auswählen und bekommen dann eine\*n Betreuer\*in zugewiesen.

**Bachelorarbeiten** sind wie folgt **gegliedert**: Nach einem einleitenden Kapitel, das die Forschungsfrage/ das Forschungsvorhaben erläutert, wird der aktuelle Stand der Forschung in einem Literaturreview zusammengefasst. Daraus werden passende Hypothesen für die gewählte Forschungsfrage abgeleitet. Anschließend folgt ein Methodenteil, der beschreibt, welches experimentelle Design die Hypothesen untersuchen könnte und wie die daraus resultierenden Daten analysiert werden könnten.

Das Format der Bachelorarbeit ist somit das eines „**Research Proposals**“. Es dient dazu, einen **neuen und interessanten Forschungsbedarf** zu dem gewählten Thema aufzuzeigen. Dazu soll im Weiteren eine systematische Methodenskizze für die Erforschungsfrage erstellt werden.

**Ziel der Bachelorarbeit** ist es, eine präzise Forschungsfrage zu formulieren, ein tiefes Verständnis für das Thema zu erlangen und wissenschaftliche Methoden strukturiert anzuwenden.

## 3. KONTAKT

Bei weiteren Fragen wenden Sie sich bitte an **Lennart Kehl** ([kehl@wiwi.uni-frankfurt.de](mailto:kehl@wiwi.uni-frankfurt.de))