



Goethe-Universität | 60629 Frankfurt am Main  
Fachbereich Wirtschaftswissenschaften

18. Juli 2019

An der **Goethe-Universität Frankfurt, Fachbereich Wirtschaftswissenschaften, Abteilung Dienstleistungsmarketing**, ist zum nächstmöglichen Zeitpunkt die Stelle einer/eines

**Wissenschaftlichen Mitarbeiterin/Mitarbeiters  
(E13 TV-G-U, 75%-Teilzeit)**

zunächst befristet für die Dauer von drei Jahren zu besetzen. Die Eingruppierung richtet sich nach den Tätigkeitsmerkmalen des für die Goethe-Universität geltenden Tarifvertrages (TV-G-U).

**Aufgaben:** Im Rahmen Ihrer Forschungstätigkeit und Promotion entwickeln Sie Methoden zur datenbasierten Unterstützung von Marketingentscheidungen. Sie stützen sich dabei auf Modelle aus der Mikroökonomie und der Psychologie und nutzen Bayes Statistik und die damit verbundenen numerisch intensiven Verfahren (MCMC, Hamiltonian Monte Carlo). Das Ziel Ihrer Forschungsarbeit sind Publikationen in international anerkannten Fachzeitschriften. Im Rahmen Ihrer Lehrtätigkeit arbeiten Sie daran, grundlegende Marketingtheorie fundiert und anschaulich zu vermitteln. Es wird Gelegenheit zu eigenständiger Forschung, insbes. zu Arbeiten an einer Dissertation gegeben.

**Einstellungsvoraussetzung:** Sie können ein sehr erfolgreich abgeschlossenes wissenschaftliches Hochschulstudium (Diplom/Master) im Bereich Wirtschaftswissenschaften, Statistik oder Mathematik vorweisen und verfügen über sehr gute methodische und formale Kenntnisse (z.B.: Statistik, Ökonometrie, Mikroökonomie, Mathematik). Sie interessieren sich für Marketing, „industrial organization“ und „Data Science“.

Idealerweise verfügen Sie über die Qualifikationen aus der „Kursphase“ eines strukturierten, quantitativen PhD-Programms im wirtschaftswissenschaftlichen Bereich. Sie haben Interesse an quantitativen Problemen im Marketing und sind bereit diese fundiert zu bearbeiten. Dazu verfügen Sie bereits über sehr gute Programmierkenntnisse (z.B. R, C++) oder sind motiviert sich solche Kenntnisse anzueignen. Darüber hinaus arbeiten Sie gerne projektorientiert und verfügen über sehr gute Englisch-Kenntnisse.

**Bewerbungen** mit den üblichen Unterlagen sind **bis zum 01.09.2019** (bevorzugt in digitaler Form per E-Mail an das Sekretariat: [junge@marketing.uni-frankfurt.de](mailto:junge@marketing.uni-frankfurt.de)) einzusenden an: Prof. Dr. Thomas Otter, Goethe-Universität Frankfurt am Main, Fachbereich Wirtschaftswissenschaften, Theodor-W.-Adorno-Platz 4, 60323 Frankfurt am Main.

**Fachbereich  
Wirtschaftswissenschaften**  
*Schwerpunkt Marketing*

**Professur für  
Betriebswirtschaftslehre,  
insbes. Dienstleistungsmarketing**

Prof. Dr. Thomas Otter

Campus Westend | Gebäude RuW  
Theodor-W.-Adorno-Platz 4  
60629 Frankfurt am Main

Telefon +49 (0)69 798 34646  
Telefax +49 (0)69 798 35001

Sekretariat: Petra Junge  
[junge@marketing.uni-frankfurt.de](mailto:junge@marketing.uni-frankfurt.de)  
[www.marketing.uni-frankfurt.de](http://www.marketing.uni-frankfurt.de)