

Übersicht Lehrveranstaltungen Marketing *

- Bachelorstudium –

Sommersemester 2018

Modul / Titel	Dozent
Marketing 1	Dr. L Graf
Marketing 2	Prof. Dr. Skiera
Business-to-Business-Marketing	Prof. Dr. T. Bornemann
Marketing Accountability	Jun.-Prof. Dr. E. de Haan
Interactive Marketing	Dr. D. Kostyra
Pricing	Jun.-Prof. Dr. K. Miller
Handel	Jun.-Prof. Dr. J. Reiner

* Planung Stand Februar 2018 / Änderungen vorbehalten

Das verbindliche Vorlesungsangebot kann eingesehen werden unter <https://qis.server.uni-frankfurt.de>
 (HRZ-Login benötigt für die Anzeige aller Daten)

Übersicht Lehrveranstaltungen Marketing *

- Bachelorstudium -

Wintersemester 2018 / 2019

Modul / Titel	Dozent
Marketing 1	Prof. Dr. T. Bornemann
Marketing 2	Prof. Dr. B. Skiera
Grundlagen strategischer Unternehmenskommunikation	Hon.-Prof. Dr. A. Demuth
Einführung in die Markt- und Konsumentenpsychologie	Prof. Dr. J. Landwehr
Pricing	Jun.-Prof. Dr. K. Miller
Handel	Jun.-Prof. Dr. J. Reiner
Empirische Kundenanalyse – eine praxisorientierte Einführung	Hon.-Prof. Dr. M. Schmidberger
Innovation Management	Jun.-Prof. S. Wies

* Planung Stand Februar 2018 / Änderungen vorbehalten

Das verbindliche Vorlesungsangebot kann eingesehen werden unter <https://qjs.server.uni-frankfurt.de> (HRZ-Login benötigt für die Anzeige aller Daten)

Übersicht Lehrveranstaltungen Marketing *

- Bachelorstudium –

Sommersemester 2019

Modul / Titel	Dozent
Marketing 1	Prof. Dr. T. Bornemann
Marketing 2	Jun.-Prof. Dr. J. Reiner
Marketing Accountability	Jun.-Prof. Dr. E. de Haan
Interactive Marketing	Dr. D. Kostyra
Pricing	Jun.-Prof. Dr. K. Miller
Handel	Jun.-Prof. Dr. J. Reiner

* Planung Stand Februar 2018 / Änderungen vorbehalten

Das verbindliche Vorlesungsangebot kann eingesehen werden unter <https://qis.server.uni-frankfurt.de>
 (HRZ-Login benötigt für die Anzeige aller Daten)