

Master of Science in Betriebswirtschaftslehre – Vertiefung Marketing Analytics

Vergabe Master Thesen Wintersemester 2021/2022

Jun.-Prof. Dr. Jochen Reiner

01.04.2021

Voraussetzung

Um eine Master-Thesis schreiben zu können, müssen Sie:

- mindestens Prüfungen im Umfang von 60 CP erfolgreich abgelegt haben und
- erfolgreich das Modul „Ethik“ bestanden haben und
- ein Wahlpflichtmodul „Seminar“ absolviert haben.

Bitte beachten Sie, dass **eine Bewerbung** bei der Abteilung Marketing **nicht automatisch eine Betreuung** bedeutet.

- Die Abteilung Marketing kann nur eine begrenzte Anzahl Masterthesen betreuen und entsprechend werden die Thesen an geeignete Kandidaten vergeben.
- Eine entsprechende Eignung kann insbesondere durch die belegten Kurse und das Seminar im Bereich Marketing Analytics nachgewiesen werden
- Die Abteilung Marketing garantiert eine Masterarbeit bei Nachweis von insgesamt 5 Kursen / Seminaren aus dem Bereich Marketing Analytics*.
 - *Die Kurse müssen im Notenspiegel zwingend unter „Wahlpflichtmodul Marketing Analytics“ oder „Seminar Marketing Analytics “ aufgeführt sein.
- Bei 4 Kursen / Seminaren oder weniger wird individuell entschieden
- Weitere Kriterien der einzelnen Professuren entnehmen Sie bitte den Themenausschreibungen

Ablauf der Master Thesis-Vergabe

- Zentrale Vergabe der Master Thesis
- Erstgespräch mit Betreuer
 - Festlegung des Themas
 - Anmeldung des Themas
- Bearbeitungszeit (18 Wochen)
- Begutachtung der Thesis (1. & 2. Gutachten)

Bitte beachten Sie, dass die Zusage zur Betreuung nur für das Semester gilt, für das Sie sich beworben haben

- D.h. klären Sie ggf. spätere Starttermine mit Ihrem Betreuer

Wie läuft die Vergabe der Thesen ab?

Vergabe Masterthesen

- Zentrale Vergabe erfolgt über Bewerbung am Marketing Department
- Studierende können ihre Präferenz für die Professuren angeben
- Online Bewerbung über Olat (siehe nächste Folie)

Wichtige Termine fürs Wintersemester 2021/2022

- **ab. 15. September:** Themen stehen online auf Olat
- **30. September:** Bewerbungsschluss
- **bis 15 Oktober:** Bekanntgabe der Masterthesen – wer schreibt wo
- **ab 18. Oktober:** Start der Masterthesis

Wo bewerben?

https://www.marketing.uni-frankfurt.de/startseite.html

Fachbereich › Marketing › Startseite

Startseite

- Mission Statement
- News
- Research Talks
- Team
- Forschung
- Studium**
- Praxisprojekte
- Kontakt

Abteilung Marketing

Prof. Dr. Jan Landwehr
Professur für Produktmarketing und Kommunikation

Prof. Dr. Thomas Otter
Professur für Dienstleistungsmarketing



GOETHE UNIVERSITÄT FRANKFURT AM MAIN

Wirtschaftswissenschaften
Fachbereich 02

Kontakt Personensuche

Marketing

Fachbereich › Marketing › Studium › Masterarbeiten

Startseite

- News
- Research Talks
- Team
- Forschung
- Studium
- aktuelle Lehrveranstaltungen
- zukünftige Lehrveranstaltungen
- Auszeichnungen und Preise
- Anleitung zum wissenschaftlichen Arbeiten
- Bachelorarbeiten**
- Masterarbeiten**
- Anmeldung von Prüfungsleistungen

Masterarbeitsthemen und Vergabe

Die Vergabe der Masterarbeitsthemen im Department Marketing erfolgt zentral über einen OLAT-Raum.

Information zur Vergabe der Masterthesen finden Sie [hier](#).

Für eine Masterthesis im Marketing Department können Sie sich [hier](#) bewerben.

Der Link leitet Sie zu Olat weiter
(die Olat Seite ist ab dem 15.
September 2021 verfügbar)

Was muss ich auf Olat tun?

GOETHE
UNIVERSITÄT
FRANKFURT AM MAIN

Home Gruppen Lernressourcen Master_These...

Master_Thesen_SoS

Einschreibung bei
Anmeldung
Upload Notenspiegel

Guten Tag,
willkommen zur Bewerbung für eine Master Thesis bei der Abteilung Marketing.
Bitte beachten Sie, dass Sie für Ihre Bewerbung einen aktuellen Notenspiegel benötigen.
Die Bewerbung umfasst 2 Schritte:

1. Bitte geben Sie Ihre Daten über diesen [Fragebogen](#) ein.
2. Laden Sie Ihren Notenspiegel unter "Upload Notenspiegel" hier in Olat hoch

Bitte beachten Sie, dass wir nur Bewerbungen berücksichtigen, die beiden Schritte komplett abgeschlossen haben.

Vielen Dank,
Jochen Reiner

Achtung Sie können den Fragebogen nur einmal beantworten.
Sie benötigen hierfür einen aktuellen Notenspiegel.
Füllen Sie den Fragebogen bitte dann aus, wenn alle Noten im Notenspiegel hinterlegt sind.

Master Thesis schreiben - Wo finde ich was?

Auf der Homepage des Marketing Departments:

- Unter „Studium/Anleitung zum wissenschaftlichen Arbeiten“
- Word-Vorlage für die Master Thesis
- Anleitung zum wissenschaftlichen Arbeiten
- Regeln/Ansprüche/Tipps rund um die Abschlussarbeit