

Die Johann Wolfgang Goethe-Universität Frankfurt am Main ist mit etwa 41.000 Studierenden und rund 5.800 Beschäftigten eine der größten Hochschulen in Deutschland. 1914 von Frankfurter Bürgern gegründet und seit 2008 wieder in der Rechtsform einer Stiftung verfügt die Goethe-Universität über ein hohes Maß an Autonomie, fachlicher Vielfalt und Innovationsfähigkeit. Als Volluniversität bietet die Goethe-Universität an derzeit fünf Standorten 155 Studiengänge in 16 Fachbereichen an, besitzt eine herausragende Forschungs- und Drittmittelstärke und ist in vielfältigen Interaktionen durch ihre Wissenschaftler\*innen eng mit der Gesellschaft verknüpft. Darüber hinaus ist die Goethe-Universität innerhalb des Verbundes der Rhein-Main-Universitäten (RMU) eingebettet.

An der **Professur für Electronic Commerce (Prof. Dr. Bernd Skiera)** am Schwerpunkt Marketing des Fachbereichs Wirtschaftswissenschaften der Goethe-Universität Frankfurt am Main ist **zum nächstmöglichen Zeitpunkt** eine Stelle für eine\*n

**Wissenschaftliche\*n Mitarbeiter\*in (m/w/d)**  
**(E 13 TV-G-U)**

zunächst befristet für die Dauer von drei Jahren zu besetzen. Die Eingruppierung richtet sich nach den Tätigkeitsmerkmalen des für die Goethe-Universität geltenden Tarifvertrages (TV-G-U).

Die Digitalisierung verändert Märkte, Plattformen und das Verhalten von Konsumentinnen und Konsumenten grundlegend – und wirft dabei faszinierende Forschungsfragen auf. Unsere Professur untersucht diese Entwicklungen empirisch: von der Marktmacht digitaler Plattformen über den Einsatz von Generative AI im Marketing bis hin zu Datenschutz und Privatsphäre im Internet. Wenn Sie an der Schnittstelle von Wirtschaft, Technologie und gesellschaftlicher Relevanz forschen möchten, sind Sie bei uns richtig. Wir arbeiten empirisch und kooperieren dabei mit Unternehmen, die uns Zugang zu proprietären Datensätzen und praxisnahen Forschungsfragen ermöglichen.

**Forschungsschwerpunkte der Professur sind unter anderem:**

- Electronic Commerce & Online-Marketing
- Online-Plattformen, z.B. der Amazon Marketplace
- Einsatz von Marketing Analytics (inklusive Generative AI und Machine Learning)
- Privatsphäre von Nutzern im Internet
- Kundenwertmanagement im Online-Marketing

**Wir bieten Ihnen:**

- exzellente Betreuung ihrer Dissertation (Prof. Dr. Bernd Skiera wurde 2023 als bester Promotionsbetreuer der Goethe-Universität Frankfurt ausgezeichnet)
- Teilnahme an internationalen Konferenzen und Forschungsaufenthalten im Ausland
- regelmäßige Treffen mit Gastwissenschaftlern aus dem In- und Ausland
- Möglichkeit zur Vertiefung Ihrer wissenschaftlichen Ausbildung im Doktorandenstudium

**Ihre Herausforderung:**

- Erstellung einer empirisch ausgerichteten Dissertation
- Veröffentlichung von Publikationen in führenden internationalen Fachzeitschriften
- Lehre & Betreuung von Abschlussarbeiten
- selbstständige, teamorientierte, motivierte und kreative Arbeitsweise und unterstützen Sie dabei, Ihre Dissertation innerhalb von drei Jahren anzufertigen

**Ihr Profil:**

- ein idealerweise mit sehr gut abgeschlossenem wissenschaftlichem Hochschulstudium (Diplom/Master) in Wirtschaftswissenschaften, Wirtschaftsinformatik, Wirtschaftsingenieurwesen oder einem vergleichbaren Studiengang
- sehr gute Kenntnisse in Ökonometrie, Statistik oder Machine Learning
- sehr gute Englisch- und Deutsch-Kenntnisse
- Interesse am Durchführen von Lehrveranstaltungen
- Erfahrung im Projektmanagement sowie praktische und internationale Expertise

Die Goethe-Universität setzt sich aktiv ein für Chancengerechtigkeit, Familienfreundlichkeit und Diversität. Um die Vielfalt unterschiedlicher Lebenswelten und Erfahrungen an der Universität zu stärken, freuen wir uns besonders über Bewerbungen von Menschen mit Migrationsgeschichte und Zugehöriger anderer bisher unterrepräsentierter Gruppen. Personen mit einer Schwerbehinderung oder diesen Gleichgestellte werden bei gleicher Eignung bevorzugt berücksichtigt. Sind Frauen in dem Fachbereich/der zentralen Einrichtung unterrepräsentiert, werden sie bei gleicher Qualifikation bevorzugt berücksichtigt.

Bitte senden Sie Ihre Bewerbung **bis zum 21.07.2026** per E-Mail an [skiera@wiwi.uni-frankfurt.de](mailto:skiera@wiwi.uni-frankfurt.de) Ihre Unterlagen sollten ein Anschreiben, einen ausführlichen Lebenslauf sowie alle Ihre Noten (Bachelor, Master, Abitur) enthalten. Weitere Informationen zur Professur finden Sie unter [www.ecommerce.wiwi.uni-frankfurt.de](http://www.ecommerce.wiwi.uni-frankfurt.de).

**Translation:**

The Johann Wolfgang Goethe University Frankfurt am Main is one of the largest universities in Germany with around 41,000 students and with about 5,800 employees. Founded in 1914 by Frankfurt citizens and since 2008 once again proud of its foundation status, Goethe University possesses a high degree of autonomy, modernity and professional diversity. As a comprehensive university, Goethe University offers a total of 16 departments on five campuses and 155-degree programs along with an outstanding research reputation. Furthermore, the Goethe University is part of the Group of Rhine-Main-Universities (RMU).

The **Chair of Electronic Commerce (Prof. Dr. Bernd Skiera)** at the Department of Marketing at the Faculty of Economics and Business at Goethe-University Frankfurt am Main offers a position for a

**Research Assistant (m/f/d)**  
**(E 13 TV-G-U)**

starting as soon as possible. The position is initially limited to three years, with the option for extension. The salary grade is based on the job characteristics of the collective agreement applicable to Goethe-University (TV-G-U).

Digitalization is fundamentally transforming markets, platforms, and consumer behavior—and in doing so, raises fascinating research questions. Our chair conducts empirical research on these developments: from the market power of digital platforms and the use of generative AI in marketing to data protection and privacy on the internet. If you're interested in conducting research at the intersection of business, technology, and social impact, you've come to the right place. We take an empirical approach and collaborate with companies that provide us with access to proprietary datasets and real-world research questions.

**The chair's primary research areas include:**

- Electronic Commerce & Online Marketing
- Online platforms, e.g., the Amazon Marketplace
- User of marketing analytics (including "Generative AI" and "Machine Learning")
- User privacy on the internet
- Customer value management in online Marketing

**We offer you:**

- excellent supervision of your dissertation (Prof. Dr. Bernd Skiera was honored as the best dissertation advisor at Goethe-University Frankfurt in 2023)
- Participation in international conferences and research stays abroad
- regular meetings with visiting researchers from Germany and abroad
- Opportunity to deepen your academic training through doctoral studies

**Your Challenge:**

- writing an empirically based dissertation
- publishing articles in leading international journals
- Teaching and supervising theses
- working independently, collaboratively, with motivation, and creativity, and we will support you in completing your dissertation within three years

**Your profile:**

- a successfully completed academic university degree (diploma/master), ideally with a grade of very good, in economics, business informatics, industrial engineering, or a comparable field
- very good knowledge of econometrics, statistics, and machine learning
- very strong (excellent) German and English language skills
- Interest in teaching courses
- Experience in project management as well as practical and international expertise

Goethe-University is committed to equal opportunity, family friendliness, and diversity. To strengthen the diversity of perspectives and lived experiences within the university, applications from individuals with a migration background and from members of other groups that have so far been underrepresented are particularly welcome. Applicants with severe disability, or those legally equivalent, will be given preferential consideration in cases of equal suitability. If women are underrepresented in a faculty or administrative unit, they will be given preferential consideration in cases of equal qualifications.

Please send your application via email **until 21.07.2026** to [skiera@wiwi.uni-frankfurt.de](mailto:skiera@wiwi.uni-frankfurt.de). Your documents should include a cover letter, a detailed CV, and all academic transcripts (Bachelor, Master, and secondary school leaving certificate or equivalent). For more information about the Chair, visit [www.ecommerce.wiwi.uni-frankfurt.de](http://www.ecommerce.wiwi.uni-frankfurt.de).