An der **Professur für Electronic Commerce (Prof. Dr. Bernd Skiera)** am Schwerpunkt Marketing des Fachbereichs Wirtschaftswissenschaften der Goethe-Universität Frankfurt ist **zum nächstmöglichen Zeitpunkt eine Stelle** für eine*n

**Wissenschaftliche*n Mitarbeiter*in (m/w/d)**
**(100%, E 13 TV-G-U)**

Zunächst für drei Jahre befristet, mit Verlängerungsoption. Die Eingruppierung erfolgt gemäß dem Tarifvertrag TV-G-U.

Die Digitalisierung verändert Märkte, Plattformen und das Verhalten von Konsumentinnen und Konsumenten grundlegend – und wirft dabei faszinierende Forschungsfragen auf. Unsere Professur untersucht diese Entwicklungen empirisch in vielfältigen Themen: vom Online-Marketing über den Einsatz von Generative AI im Marketing bis hin zu Datenschutz und Privatsphäre im Internet. Wenn Sie an der Schnittstelle von Marketing, Wirtschaft, Technologie und gesellschaftlicher Relevanz forschen möchten, sind Sie bei uns richtig.

**Forschungsschwerpunkte der Professur sind unter anderem:**

- Electronic Commerce & Online-Marketing
- Online-Plattformen, z.B. der Amazon Marketplace
- Einsatz von Marketing Analytics (inklusive Generative AI und Machine Learning)
- Privatsphäre von Nutzern im Internet
- Kundenwertmanagement im Online-Marketing

Wir arbeiten empirisch und kooperieren dabei mit Unternehmen, die uns Zugang zu proprietären Datensätzen und praxisnahen Forschungsfragen ermöglichen.

**Wir bieten Ihnen**

- Exzellente Betreuung ihrer Dissertation (Prof. Dr. Bernd Skiera wurde 2023 als bester Promotionsbetreuer der Goethe-Universität Frankfurt ausgezeichnet)
- Teilnahme an internationalen Konferenzen und Forschungsaufenthalten im Ausland
- Regelmäßige Treffen mit Gastwissenschaftlern aus dem In- und Ausland
- Möglichkeit zur Vertiefung Ihrer wissenschaftlichen Ausbildung im Doktorandenstudium

**Ihre Herausforderung**

- Erstellung einer empirisch ausgerichteten Dissertation
- Veröffentlichung von Publikationen in führenden internationalen Fachzeitschriften
- Lehre & Betreuung von Abschlussarbeiten

Wir schätzen eine selbstständige, teamorientierte, motivierte und kreative Arbeitsweise und unterstützen Sie dabei, Ihre Dissertation innerhalb von drei Jahren anzufertigen.

**Ihr Profil**

- Ein idealerweise sehr gut abgeschlossenes wissenschaftliches Hochschulstudium in Betriebswirtschaftslehre, Wirtschaftswissenschaften, Wirtschaftsinformatik oder einem vergleichbaren Studiengang
- Sehr gute Kenntnisse im Online-Marketing oder Electronic Commerce
- Sehr gute Kenntnisse in Ökonometrie, Statistik oder Machine Learning
- Sehr gute Englisch- und Deutsch-Kenntnisse
- Interesse am Durchführen von Lehrveranstaltungen
- Erfahrung im Projektmanagement sowie praktische und internationale Expertise

Die Goethe-Universität fördert den Frauenanteil und bevorzugt bei gleicher Eignung Bewerbungen von Menschen mit Behinderung.

Bitte senden Sie Ihre Bewerbung per E-Mail an skiera@wiwi.uni-frankfurt.de, gerne auch vor Ihrem Abschluss. Ihre Unterlagen sollten ein Anschreiben, einen ausführlichen Lebenslauf sowie alle Ihre Noten (Bachelor, Master, Abitur) enthalten. Weitere Informationen zur Professur finden Sie unter www.ecommerce.wiwi.uni-frankfurt.de.

The **Chair of Electronic Commerce (Prof. Dr. Bernd Skiera)** at the Department of Marketing at the Faculty of Economics and Business at Goethe University Frankfurt offers a position for a

**Research Assistant (m/f/d)**
**(E 13 TV-G-U, full-time)**

starting as soon as possible. The position is initially limited to three years, with the option for extension. The salary grade is based on the job characteristics of the collective agreement applicable to Goethe University (TV-G-U).

Digitalization is reshaping markets, platforms, and consumer behavior—raising fascinating research questions along the way. Our chair investigates these developments empirically, from online marketing and the use of generative AI in marketing to data privacy and online user protection. If you want to conduct research at the intersection of marketing, business, technology, and societal relevance, we would love to hear from you.

**Our research focus includes, among others:**

- Electronic Commerce & Online Marketing
- Online platforms, e.g., the Amazon Marketplace
- Application of Marketing Analytics (including Generative AI and Machine Learning)
- Online Consumer Privacy
- Customer Value Management in Online Marketing

We take an empirical approach and collaborate with companies that provide access to proprietary datasets and real-world research questions.

**Our Offer**

- Excellent supervision of your dissertation (Prof. Dr. Bernd Skiera was recognized as the best doctoral supervisor at Goethe University Frankfurt in 2023)
- Participation in international conferences and research stays abroad
- Regular meetings with visiting researchers from Germany and abroad
- Opportunity to deepen your scientific education in the doctoral program

**Your Challenge**

- Write an empirically oriented dissertation
- Publish articles in leading international journals
- Teaching & supervision of theses

We value an independent, team-oriented, motivated, and creative way of working and will support you in completing your dissertation in three years.

**Your profile**

- A completed university master's degree, ideally with an outstanding degree in business, economics, information systems, industrial engineering, or a comparable course of study
- Very good knowledge in online marketing or electronic commerce
- Very good knowledge of econometrics, statistics, or machine learning
- Excellent German and English skills
- Interest in teaching and supervising bachelor and master students
- Experience in project management and international environments

Goethe University promotes gender equality and gives preference to applicants with disabilities when qualifications are equal.

Please send your application via email to skiera@wiwi.uni-frankfurt.de, even before completing your degree. Your documents should include a cover letter, a detailed CV, and all academic transcripts (Bachelor, Master, and secondary school leaving certificate or equivalent).

For more information about the Chair, visit www.ecommerce.wiwi.uni-frankfurt.de.