

Die Professur für Electronic Commerce (Prof. Dr. Bernd Skiera) an der Goethe-Universität Frankfurt am Main sucht zum 1.10.2024 eine

Studentische/Wissenschaftliche Hilfskraft (m/w/d) mit Abschluss

Zur Unterstützung der Lehrveranstaltung BOEM/PMAR

(30 Stunden pro Monat)

Über uns:

Wir sind ein internationales Forschungsteam an einem der führenden Marketing-Schwerpunkte Europas und arbeiten an vielfältigen Themen an der Schnittstelle von Marketing, Wirtschaftsinformatik und Data Science. Dabei nutzen wir zunehmend große Datensätze und vielfältige Data Science-Methoden aus allen Fachbereichen (z.B. Statistik, Informatik, Physik). Unsere Forschung wird regelmäßig in internationalen Spitzenzeitschriften veröffentlicht. Ein angenehmes Arbeitsklima und Rahmenbedingungen, die auch unsere Mitarbeiter weiterbringen, sind uns dabei sehr wichtig.

Unsere Lehre:

Wir halten jedes Semester die deckungsgleichen Vorlesungen „Ökonometrie im Marketing (BOEM)“ (neue Prüfungsordnung) und „Marketing Analytics (PMAR)“ (alte Prüfungsordnung), die als „Flipped Class Room“-Veranstaltung durchgeführt wird. In dieser Veranstaltung vermitteln wir Bachelorstudierenden das Arbeiten mit der Software R/RStudio und zeigen, wie aus ökonometrischen Analysen ökonomische Schlußfolgerungen für Marketingentscheidungen gezogen werden können.

Ihre Herausforderung:

Sie sollen uns bei der Durchführung dieser Veranstaltung unterstützen. Konkret bedeutet es, dass Sie während der Vorlesungszeit dienstags von 14-18 Uhr die verschiedenen Bestandteile der Veranstaltung, also die Gruppenarbeiten in den Vorlesungen und Übungen sowie die Mentorien, mit betreuen; zwingende Anwesenheit ist hier notwendig. Zudem sollen Sie die Klausurkorrektur unterstützen und Klausuraufsichten, nicht nur in dieser Veranstaltung, durchführen.

Ihr Profil:

- Idealerweise haben Sie bereits an der Veranstaltung PMAR/BOEM selbst teilgenommen und eine hervorragende Klausur geschrieben
- Sie können gut mit den Programmen R, RStudio und Excel umgehen
- Große Freude am Mitwirken in der Lehre
- Exzellente Deutsch-Kenntnisse
- Gute Kenntnisse im Bereich Marketing-Analytics

Bewerbung:

Ihre aussagekräftigen Bewerbungsunterlagen richten Sie bitte in digitaler Form an: **Mujgan Shakib** (Shakib@wiwi.uni-frankfurt.de), FB 02 Wirtschaftswissenschaften, Theodor-W.-Adorno-Platz 4, 60629 Frankfurt am Main.

Fragen zu den Tätigkeiten der Stelle beantworten Thilo Kraft (T.Kraft@wiwi.uni-frankfurt.de) und Professor Skiera (skiera@wiwi.uni-frankfurt.de).

Informationen zur Professur finden Sie unter <http://www.ecommerce.wiwi.uni-frankfurt.de>. Die Universität tritt für die Gleichberechtigung von Frauen und Männern ein und fordert deshalb nachdrücklich Frauen zur Bewerbung auf. Schwerbehinderte werden bei gleicher Qualifikation bei Stellenbesetzungen vorrangig berücksichtigt.