

An der **Professur für Electronic Commerce (Prof. Dr. Bernd Skiera)** am Schwerpunkt Marketing des Fachbereichs Wirtschaftswissenschaften der Goethe-Universität Frankfurt ist **zum nächstmöglichen Zeitpunkt eine Stelle** für eine*n

Wissenschaftliche*n Mitarbeiter*in (m/w/d)

(100%, E 13 TV-G-U)

Zunächst für drei Jahre befristet, mit Verlängerungsoption. Die Eingruppierung erfolgt gemäß dem Tarifvertrag TV-G-U.

Forschungsschwerpunkte der Professur sind, unter anderem:

- Electronic Commerce & Online-Marketing
- Online-Plattformen, z.B. der Amazon Marketplace
- Einsatz von Marketing Analytics (inklusive Generative AI und Machine Learning)
- Privatsphäre von Nutzern im Internet
- Kundenwertmanagement im Online-Marketing

Wir arbeiten empirisch und deswegen häufig mit Unternehmen zusammen.

Ihre Herausforderung

- Erstellung einer empirisch ausgerichteten Dissertation
- Veröffentlichung von Publikationen in renommierten Fachzeitschriften
- Lehre & Betreuung von Abschlussarbeiten

Wir schätzen eine selbstständige, teamorientierte, motivierte und kreative Arbeitsweise und unterstützen Sie dabei, Ihre Dissertation in drei Jahren anzufertigen.

Wir bieten Ihnen

- Exzellente Betreuung ihrer Dissertation (Prof. Dr. Bernd Skiera erhielt 2023 den Preis für die beste Promotionsbetreuung an der Goethe-Universität Frankfurt)
- Teilnahme an internationalen Konferenzen und Forschungsaufenthalten im Ausland
- Regelmäßige Treffen mit Gastwissenschaftlern aus dem In- und Ausland
- Möglichkeit zur Vertiefung Ihrer wissenschaftlichen Ausbildung im Doktorandenstudium

Ihr Profil

- Ein idealerweise sehr gut abgeschlossenes wissenschaftliches Hochschulstudium in Wirtschaftswissenschaften, Wirtschaftsinformatik, Wirtschaftsingenieurwesen oder einem vergleichbaren Studiengang
- Ideen für Forschungsfragen der Dissertation
- Sehr gute Kenntnisse in Ökonometrie, Statistik oder Machine Learning
- Sehr gute Englisch- und Deutsch-Kenntnisse
- Interesse am Durchführen von Lehrveranstaltungen
- Erfahrung im Projektmanagement sowie praktische und internationale Expertise

Die Goethe-Universität fördert den Frauenanteil und bevorzugt bei gleicher Eignung Bewerbungen von Menschen mit Behinderung.

Bitte senden Sie Ihre Bewerbung per E-Mail an skiera@wiwi.uni-frankfurt.de, gerne auch vor Ihrem Abschluss. Ihre Unterlagen sollten ein Anschreiben, einen ausführlichen Lebenslauf und alle Ihre Noten (Bachelor, Master, Abitur) beinhalten. Weitere Informationen zur Professur finden Sie unter www.ecommerce.wiwi.uni-frankfurt.de.

The **Chair of Electronic Commerce (Prof. Dr. Bernd Skiera)** at the Department of Marketing at the Faculty of Economics and Business at Goethe University Frankfurt offers a position for a

**Research Assistant (m/f/d)
(E 13 TV-G-U, full-time)**

starting as soon as possible. The salary grade is based on the job characteristics of the collective agreement applicable to Goethe-University (TV-G-U).

Our Research Focus include, among others:

- Electronic Commerce & Online Marketing
- Online Platforms, e.g., the Amazon Marketplace
- Application of Marketing Analytics (including Generative AI and Machine Learning)
- Online User Privacy
- Customer Value Management in Online Marketing

We take an empirical approach and frequently collaborate with companies.

Your Challenge

- Write an empirically oriented dissertation
- Publish articles in renowned journals
- Teaching & supervision of theses

We value an independent, team-oriented, motivated, and creative way of working and will support you in completing your dissertation in three years.

Our Offer

- Excellent supervision of your dissertation (Prof. Dr. Bernd Skiera received the prize for the best doctoral supervision at Goethe University Frankfurt in 2023)
- Participation in international conferences and research stays abroad
- Regular meetings with visiting scientists from Germany and abroad

Opportunity to deepen your scientific education in the doctoral program

Your profile

- a completed university master's degree, ideally with an outstanding degree in business, economics, information systems, industrial engineering, or a comparable course of study
- Ideas for research projects for your dissertation
- Very good knowledge of econometrics, statistics, and machine learning
- Excellent German and English skills
- Interest in conducting teaching activities
- Experience in project management as well as practical and international expertise

Goethe University promotes gender equality and gives preference to applicants with disabilities if they have the same qualifications.

Please send your application via email to skiera@wiwi.uni-frankfurt.de, even before completing your degree. Your documents should include a cover letter, a detailed CV, and all academic transcripts (Bachelor, Master, Abitur).

For more information about the Chair, visit www.ecommerce.wiwi.uni-frankfurt.de.