

Die Johann Wolfgang Goethe-Universität Frankfurt am Main ist mit etwa 44.000 Studierenden und rund 5.700 Beschäftigten eine der größten Hochschulen in Deutschland. 1914 von Frankfurter Bürgern gegründet und seit 2008 wieder in der Rechtsform einer Stiftung besitzt die Goethe-Universität ein hohes Maß an Eigenständigkeit, Modernität und fachlicher Vielfalt. Als Volluniversität bietet die Goethe-Universität Frankfurt auf fünf Campus in insgesamt 16 Fachbereichen über 150 Studiengänge an und besitzt gleichzeitig eine herausragende Forschungsstärke.

An der **Professur für Electronic Commerce (Prof. Dr. Bernd Skiera)**, Abteilung Marketing am Fachbereich Wirtschaftswissenschaften der Goethe-Universität Frankfurt sind **zum nächstmöglichen Zeitpunkt zwei Stellen** für eine*n

Wissenschaftliche*n Mitarbeiter*in (m/w/d)
(E 13 TV-G-U)

zunächst befristet für die Dauer von drei Jahren mit der Option auf Verlängerung zu besetzen. Die Eingruppierung richtet sich nach den Tätigkeitsmerkmalen des für die Goethe-Universität geltenden Tarifvertrages (TV-G-U).

Forschungsschwerpunkte der Professur sind:

Seit vielen Jahren forschen wir zu vielfältigen Themen der Digitalwirtschaft – insbesondere Electronic Commerce und Online-Marketing. Unsere Forschungsthemen beinhalten beispielsweise:

- Plattformen, wie der Amazon Marketplace
- Online-Werbung (einschließlich Programmatic Advertising)
- Generative AI
- Marketing Analytics
- Privatsphäre von Nutzern im Internet
- Ermittlung des Werts von Online-Unternehmen

Darüber hinaus könnten wir zukünftig unsere Aufmerksamkeit auch auf Gebiete wie das Pricing von Software-as-a-Service (SaaS), Betrugsprävention im Internet oder dem Web 3.0 legen. Wir arbeiten empirisch und nutzen hauptsächlich R bei ökonomischen Verfahren und Python für die Analyse unstrukturierter Daten und Machine Learning.

Ihre Herausforderung

Innerhalb Ihrer Tätigkeiten werden Sie sich in erster Linie mit empirischen Forschungsfragen zu den genannten oder anderen innovativen digitalen Themen beschäftigen. Die Mitarbeit an der Professur ist eng mit der Veröffentlichung hochwertiger Artikel verbunden. Gleichzeitig betreuen Sie Abschlussarbeiten und leisten einen Beitrag zur Lehre. Wir schätzen eine selbstständige, teamorientierte, motivierte und kreative Arbeitsweise. Unsere Rahmenbedingungen fördern Ihre Forschungsarbeit und sollten Ihnen einen Abschluss in drei Jahren ermöglichen.

Wir bieten Ihnen

- eine exzellente Betreuung auf Ihrem Weg zu einer herausragenden Dissertation, welche sehr umfangreiches und hochfrequentes Feedback auf Forschungsideen beinhaltet (Prof. Dr. Bernd Skiera erhielt 2023 den Preis für die beste Promotionsbetreuung an der Goethe-Universität Frankfurt)
- Teilnahme an internationalen Konferenzen und Forschungsaufenthalten im Ausland
- regelmäßige Treffen mit Gastwissenschaftlern aus dem In- und Ausland
- Möglichkeit zur Vertiefung Ihrer wissenschaftlichen Ausbildung im Doktorandenstudium
- beste Voraussetzungen für eine herausragende Karriere nach der Promotion – insbesondere akademisch, aber auch in der Praxis
- eine verantwortungsvolle und interessante Tätigkeit mit sehr guten Weiterbildungs- und Entwicklungsmöglichkeiten

Ihr Profil

- ein mit hervorragend abgeschlossenes wissenschaftliches Hochschulstudium in Wirtschaftswissenschaften, Wirtschaftsinformatik, Wirtschaftsingenieurwesen oder einem vergleichbaren Studiengang
- Ideen für Forschungsfragen der Dissertation
- vertiefte Kenntnisse in Ökonometrie, Statistik, Machine Learning, oder Mathematik
- Programmierkenntnisse in R, Python, Stata oder vergleichbarer Software
- sehr gutes Englischniveau und idealerweise gute Deutschkenntnisse
- Interesse am Durchführen von Lehrveranstaltungen
- Darüber hinaus schätzen wir die Fähigkeit zum organisierten und strukturierten Projektmanagement und bevorzugen Kandidat*innen mit praktischer und internationaler Erfahrung

Die Goethe-Universität strebt eine Erhöhung des Frauenanteils an und fordert deshalb besonders Frauen zur Bewerbung auf. Menschen mit Behinderung werden bei gleicher Eignung und Befähigung vorrangig berücksichtigt.

Ihre Bewerbung richten Sie bitte per E-Mail **bis zum 15.10.2024** an skiera@wiwi.uni-frankfurt.de. Gerne können Sie sich frühzeitig (d. h. auch vor Ihrem Abschluss) bewerben. Aussagekräftige Bewerbungsunterlagen enthalten ein Anschreiben, einen ausführlichen Lebenslauf, einen vollständigen Notenauszug (für Bachelor- und Masterstudiengänge), Zeugnisse sowie, falls vorhanden, Nachweise über Testergebnisse im TOEFL und GMAT (bzw. in äquivalenten Tests). Die Unterlagen sind der E-Mail als pdf-Dokument anzuhängen (vorzugsweise in einem einzigen Dokument zusammengefasst). Fragen zur Bewerbung können Sie vorab ebenfalls gerne per E-Mail an die oben genannte Adresse richten. Weitere Informationen zur Professur finden Sie unter ecommerce.wiwi.uni-frankfurt.de.

English Version:

The Johann Wolfgang Goethe-University Frankfurt am Main is one of the largest universities in Germany with around 44.000 students and about 5.700 employees. Founded in 1914 by Frankfurt citizens and since 2008 once again proud of its foundation status, Goethe University possesses a high degree of autonomy, modernity and professional diversity. As a comprehensive university, Goethe University offers a total of 16 departments and 150 degree programs, along with an outstanding research reputation.

The **Chair of Electronic Commerce (Prof. Dr. Bernd Skiera)** at the Department of Marketing at the Faculty of Economics and Business at Goethe University Frankfurt offers two positions for a

Research Assistant (m/f/d) (E 13 TV-G-U, full-time)

starting as soon as possible until 30.11.2025 in the team of the ERC Advanced Research Grant "Cookies". The salary grade is based on the job characteristics of the collective agreement applicable to Goethe-University (TV-G-U).

Our Research Focus

For many years, we have conducted research on a wide range of topics in the digital economy. They include:

- Online platforms such as the Amazon Marketplace,
- Online advertising (including programmatic advertising)
- Generative AI
- Marketing Analytics
- Online user privacy
- Valuation of online companies

In the future, we may also focus on areas such as pricing of Software-as-a-Service (SaaS), internet fraud prevention or Web 3.0. Our work is empirical, utilizing R for econometric analysis and Python for analyzing unstructured data and machine learning.

Your Challenge

You will conduct empirical research on the aforementioned or other innovative digital topics. Working in our team involves publishing high-quality articles, supervising undergraduate theses, and contributing to teaching. We value an independent, team-oriented, motivated, and creative working style. Our research environment should enable you to complete your dissertation in three years.

Our Offer

- Excellent supervision on your way to an outstanding dissertation, which includes very extensive and high-frequency feedback on your research ideas (Prof. Dr. Bernd Skiera received the award for best PhD supervision at Goethe University Frankfurt in 2023)
- Participation in international conferences and research stays abroad
- Regular meetings with national and international guest researchers
- Opportunity to deepen your scientific education in doctoral studies
- Best conditions for an outstanding career after the doctorate – particularly in academia, but also in practice
- a responsible and interesting position with very good training and development opportunities

Your Profile

- a completed university master's degree with an outstanding degree in economics, business informatics, industrial engineering or a comparable course of study
- Research project ideas for your dissertation
- In-depth knowledge of econometrics, statistics, machine learning, or mathematics
- Programming skills in R, Python, Stata, or a comparable software
- Excellent English skills and, ideally, good German skills
- Additionally, we value organized and structured project management skills and prefer candidates with practical and international experience

The Goethe-University is committed to a policy of providing equal employment opportunities for both men and women alike, and therefore encourages particularly women to apply for the position/s offered. Individuals with severe disability will be prioritized in case of equal qualification.

Please send your application by email **no later than 15.10.2024** to skiera@wiwi.uni-frankfurt.de. Early applications (even before graduation) are welcome. Your application should include a cover letter, detailed CV, complete transcripts of grades (bachelor's and master's degrees), certificates, and, if available, TOEFL and GMAT test results (or equivalent). The documents should be attached to your email as a PDF-document (preferably combined in a single document). If you have any questions about the position, please contact us. For more information about the chair, please visit ecommerce.wiwi.uni-frankfurt.de.