

Die Johann Wolfgang Goethe-Universität Frankfurt am Main ist mit etwa 44.000 Studierenden und rund 5.700 Beschäftigten eine der größten Hochschulen in Deutschland. 1914 von Frankfurter Bürgern gegründet und seit 2008 wieder in der Rechtsform einer Stiftung besitzt die Goethe-Universität ein hohes Maß an Eigenständigkeit, Modernität und fachlicher Vielfalt. Als Volluniversität bietet die Goethe-Universität Frankfurt auf fünf Campus in insgesamt 16 Fachbereichen über 150 Studiengänge an und besitzt gleichzeitig eine herausragende Forschungsstärke.

An der **Professur für Electronic Commerce (Prof. Dr. Bernd Skiera)**, Abteilung Marketing am Fachbereich Wirtschaftswissenschaften der Goethe-Universität Frankfurt ist **zum nächstmöglichen Zeitpunkt eine Stelle** für eine*n

Wissenschaftliche*n Mitarbeiter*in (m/w/d)
(E 13 TV-G-U)

zunächst befristet für die Dauer von drei Jahren mit der Option auf Verlängerung zu besetzen. Die Eingruppierung richtet sich nach den Tätigkeitsmerkmalen des für die Goethe-Universität geltenden Tarifvertrages (TV-G-U).

Forschungsschwerpunkte der Professur sind:

Seit vielen Jahren forschen wir zu vielfältigen Themen der Digitalwirtschaft – insbesondere Electronic Commerce und Online-Marketing. Unsere Forschungsthemen beinhalten beispielsweise:

- Generative AI und Machine Learning
- Electronic Commerce & Online Marketing
- Plattformen, wie der Amazon Marketplace
- Marketing Analytics
- Privatsphäre von Nutzern im Internet

Anderen innovativen Forschungsfragen stehen wir auch offen gegenüber. Wir arbeiten empirisch und nutzen hauptsächlich R bei ökonomischen Verfahren und Python für die Analyse unstrukturierter Daten und Machine Learning.

Ihre Herausforderung

Innerhalb Ihrer Tätigkeiten werden Sie sich in erster Linie mit empirischen Forschungsfragen zu den genannten oder anderen innovativen digitalen Themen beschäftigen. Die Mitarbeit an der Professur ist eng mit der Veröffentlichung hochwertiger Artikel verbunden. Gleichzeitig betreuen Sie Abschlussarbeiten und leisten einen Beitrag zur Lehre. Wir schätzen eine selbstständige, teamorientierte, motivierte und kreative Arbeitsweise. Unsere Rahmenbedingungen fördern Ihre Forschungsarbeit und sollten Ihnen einen Abschluss in drei Jahren ermöglichen.

Wir bieten Ihnen

- eine exzellente Betreuung auf Ihrem Weg zu einer herausragenden Dissertation, welche sehr umfangreiches und hochfrequentes Feedback auf Forschungsideen beinhaltet (Prof. Dr. Bernd Skiera erhielt 2023 den Preis für die beste Promotionsbetreuung an der Goethe-Universität Frankfurt)
- Teilnahme an internationalen Konferenzen und Forschungsaufenthalten im Ausland
- regelmäßige Treffen mit Gastwissenschaftlern aus dem In- und Ausland
- Möglichkeit zur Vertiefung Ihrer wissenschaftlichen Ausbildung im Doktorandenstudium
- beste Voraussetzungen für eine herausragende Karriere nach der Promotion – insbesondere akademisch, aber auch in der Praxis
- eine verantwortungsvolle und interessante Tätigkeit mit sehr guten Weiterbildungs- und Entwicklungsmöglichkeiten

Ihr Profil

- ein mit hervorragend abgeschlossenes wissenschaftliches Hochschulstudium in Wirtschaftswissenschaften, Wirtschaftsinformatik, Wirtschaftsingenieurwesen oder einem vergleichbaren Studiengang
- Ideen für Forschungsfragen der Dissertation
- vertiefte Kenntnisse in Ökonometrie, Statistik, Machine Learning, oder Mathematik
- Programmierkenntnisse in R, Python, Stata oder vergleichbarer Software
- sehr gute Englisch- und Deutsch-Kenntnisse
- Interesse am Durchführen von Lehrveranstaltungen
- Darüber hinaus schätzen wir die Fähigkeit zum organisierten und strukturierten Projektmanagement und bevorzugen Kandidat*innen mit praktischer und internationaler Erfahrung

Die Goethe-Universität strebt eine Erhöhung des Frauenanteils an und fordert deshalb besonders Frauen zur Bewerbung auf. Menschen mit Behinderung werden bei gleicher Eignung und Befähigung vorrangig berücksichtigt.

Ihre Bewerbung richten Sie bitte per E-Mail an skiera@wiwi.uni-frankfurt.de. Gerne können Sie sich frühzeitig (d. h. auch vor Ihrem Abschluss) bewerben. Aussagekräftige Bewerbungsunterlagen enthalten ein Anschreiben, einen ausführlichen Lebenslauf, einen vollständigen Notenauszug (für Bachelor- und Masterstudiengänge), Zeugnisse sowie, falls vorhanden, Nachweise über Testergebnisse im TOEFL und GMAT (bzw. in äquivalenten Tests). Die Unterlagen sind der E-Mail als pdf-Dokument anzuhängen. Fragen zur Bewerbung können Sie vorab ebenfalls gerne per E-Mail an die oben genannte Adresse richten. Weitere Informationen zur Professur finden Sie unter ecommerce.wiwi.uni-frankfurt.de.

English Version:

The Johann Wolfgang Goethe-University Frankfurt am Main is one of the largest universities in Germany with around 44.000 students and about 5.700 employees. Founded in 1914 by Frankfurt citizens and since 2008 once again proud of its foundation status, Goethe University possesses a high degree of autonomy, modernity and professional diversity. As a comprehensive university, Goethe University offers a total of 16 departments and 150 degree programs, along with an outstanding research reputation.

The **Chair of Electronic Commerce (Prof. Dr. Bernd Skiera)** at the Department of Marketing at the Faculty of Economics and Business at Goethe University Frankfurt offers two positions for a

Research Assistant (m/f/d) (E 13 TV-G-U, full-time)

starting as soon as possible until 30.11.2025 in the team of the ERC Advanced Research Grant "Cookies". The salary grade is based on the job characteristics of the collective agreement applicable to Goethe-University (TV-G-U).

Our Research Focus

For many years, we have researched various topics in the digital economy. They include:

- Generative AI and Machine Learning
- Electronic Commerce & Online Marketing
- Online platforms such as the Amazon Marketplace,
- Marketing Analytics
- Online user privacy

We would be delighted to explore any innovative topics you have in mind. Our approach is grounded in empirical research, leveraging R for econometric analysis and Python for unstructured data processing and machine learning.

Your Challenge

You will engage in empirical research on the outlined topics or other innovative digital subjects. Joining our team means contributing to high-quality publications, supervising undergraduate theses, and participating in teaching activities. We highly value an independent, motivated, creative, and team-oriented working style. Our supportive research environment is designed to help you complete your dissertation within three years.

Our Offer

- Excellent supervision on your way to an outstanding dissertation, which includes very extensive and high-frequency feedback on your research ideas (Prof. Dr. Bernd Skiera received the award for best PhD supervision at Goethe University Frankfurt in 2023)
- Participation in international conferences and research stays abroad
- Regular meetings with national and international guest researchers
- Opportunity to deepen your scientific education in doctoral studies
- Best conditions for an outstanding career after the doctorate – particularly in academia, but also in practice
- a responsible and interesting position with very good training and development opportunities

Your Profile

- a completed university master's degree with an outstanding degree in economics, business informatics, industrial engineering or a comparable course of study
- Research project ideas for your dissertation
- In-depth knowledge of econometrics, statistics, machine learning, or mathematics
- Programming skills in R, Python, Stata, or a comparable software
- Excellent German and English skills
- Additionally, we value organized and structured project management skills and prefer candidates with practical and international experience.

The Goethe-University is committed to a policy of providing equal employment opportunities for both men and women alike, and therefore encourages particularly women to apply for the position/s offered. Individuals with severe disability will be prioritized in case of equal qualification.

Please send your application by email to skiera@wiwi.uni-frankfurt.de. Early applications (even before graduation) are welcome. Your application should include a cover letter, detailed CV, complete transcripts of grades (bachelor's and master's degrees), certificates, and, if available, TOEFL and GMAT test results (or equivalent). The documents should be attached to your email as a PDF-document (preferably combined in a single document). If you have any questions about the position, please contact us. For more information about the chair, please visit ecommerce.wiwi.uni-frankfurt.de.