

Übersicht Lehrveranstaltungen Marketing *

- Masterstudium -

Wintersemester 2018 / 2019

Modul / Titel	Dozent
New Products Management	Prof. Dr. T. Bornemann
Advanced Management and Marketing 1	Jun.-Prof. E. de Haan / Prof. Dr. B. Skiera
Analytics in Customer Value Management	Jun.-Prof. E. de Haan / Prof. Dr. B. Skiera
Consumer Insights	Prof. Dr. J. Landwehr
Advanced Topics in Marketing 5: Small and Big Data Analysis	Prof. Dr. B. Skiera
Strategic Market Management	Jun.-Prof. Dr. S. Wies

* Planung Stand Juli 2018 / Änderungen vorbehalten

Das verbindliche Vorlesungsangebot kann eingesehen werden unter <https://qjs.server.uni-frankfurt.de> (HRZ-Login benötigt für die Anzeige aller Daten)

Übersicht Lehrveranstaltungen Marketing *

- Masterstudium -

Sommer 2019

Modul / Titel	Dozent
Judgement and Decision Making	Prof. Dr. T. Bornemann
International Marketing	Dr. L. Graf
Digital Marketing	Jun.-Prof. E. de Haan
Customer Satisfaction and Consumer Choice	Prof. Dr. T. Otter

* Planung Stand Juli 2018 / Änderungen vorbehalten

Das verbindliche Vorlesungsangebot kann eingesehen werden unter <https://qjs.server.uni-frankfurt.de>
(HRZ-Login benötigt für die Anzeige aller Daten)

Übersicht Lehrveranstaltungen Marketing *

- Masterstudium -

Wintersemester 2019 / 2020

Modul / Titel	Dozent
Advanced Management and Marketing 1	Jun.-Prof. E. de Haan / Prof. Dr. B. Skiera
Analytics in Customer Value Management	Jun.-Prof. E. de Haan / Prof. Dr. B. Skiera
Consumer Insights	Prof. Dr. J. Landwehr
Advanced Topics in Marketing 5: Small and Big Data Analysis	Prof. Dr. B. Skiera
Strategic Market Management	Jun.-Prof. Dr. S. Wies

* Planung Stand Juli 2018 / Änderungen vorbehalten

Das verbindliche Vorlesungsangebot kann eingesehen werden unter <https://qjs.server.uni-frankfurt.de>
(HRZ-Login benötigt für die Anzeige aller Daten)