

Bachelorarbeiten

Vergabeverfahren und Themen

Lehrstuhl für Electronic Commerce
Prof. Dr. Bernd Skiera

Allgemeine Hinweise

Allgemeine Hinweise zu den Voraussetzungen zur Bearbeitung von Bachelorarbeiten finden Sie unter:

<http://www.wiwi.uni-frankfurt.de/studium/studierende/pruefungsorganisation/allgemeine-informationen/bachelorarbeit.html>

Bitte beachten Sie: Es findet keine Vergabe von Abschlussarbeitsplätzen außerhalb des zentralen QIS-Vergabeverfahrens statt!

Fristen

Aktuelle Fristen finden Sie unter:

<http://www.wiwi.uni-frankfurt.de/studium/studierende/pruefungsorganisation/pruefungen/fristen.html>

Bearbeitungshinweise

Hinweise zum Bearbeiten von Bachelorarbeiten sowie eine Musterdatei des Marketing Schwerpunkts finden Sie unter:

<http://www.marketing.uni-frankfurt.de/studium/anleitung-zum-wissenschaftlichen-arbeiten.html>

Bewertungsvorlage

Ein erster Anhaltspunkt für die Benotung der Bachelorarbeiten ergibt sich aus folgendem Bewertungsschlüssel:

https://www.marketing.uni-frankfurt.de/fileadmin/user_upload/dateien_abteilungen/abt_marketing/Dokumente/Bachelorarbeiten/Gutachten-Bachelorarbeit_Lehrstuhl_Skiera.pdf

Kontakt bei Fragen zur Vergabe der Bachelorarbeiten

Karlo Lukic



RuW 1.202



lukic@wiwi.uni-frankfurt.de

1. Schritt: QIS Anmeldung

Melden Sie sich fristgerecht über das QIS-System für einen Bachelorarbeitsplatz an. Wählen Sie hier als Betreuer Prof. Dr. Bernd Skiera aus.

2. Schritt: Themenvergabe

Wenige Tage nach Anmeldeschluss erhalten wir vom Prüfungsamt die Liste aller erfolgreichen Anmeldungen. Wir werden Sie nun unter Ihrer Studenten-Email-Adresse (@stud.uni-frankfurt.de) kontaktieren um die Vergabe der Themen zu koordinieren. Per E-Mail werden wir Ihnen das genaue Vorgehen zur Vergabe der Themen detailliert erläutern. Die Details zur Vergabe der Themen finden Sie auch auf der nächsten Folie.

3. Schritt: Termin mit Betreuer

Vereinbaren Sie, zügig nachdem Ihnen Ihr Bachelorarbeitsthema mitgeteilt wurde, einen Termin mit Ihrem Betreuer.

Bitte beachten Sie: Für jedes auf der nächsten Folie ausgeschriebene Thema ist die Verfügbarkeit des jeweiligen Betreuers angegeben. Wir können die Betreuung durch Ihren Betreuer nur während des jeweiligen Semesters garantieren. Nach dem Ende des Semesters sollten Sie sich nicht auf Ihren Betreuer verlassen.

Kontakt bei Fragen zur Vergabe der Bachelorarbeiten

Karlo Lukic



RuW 1.202



lukic@wiwi.uni-frankfurt.de

Es gibt zwei Möglichkeiten für die Findung eines Bachelorarbeitsthemas:

1. Sie wählen ein vom Lehrstuhl vorgeschlagenes Bachelorarbeitsthema („Normalfall“)

Bitte treffen Sie in jedem Fall (auch wenn Sie ein eigenes Thema für Ihre Bachelorarbeit vorschlagen möchten) unter den nachfolgend ausgeschriebenen Themen ein Ranking Ihrer 5 Wunschthemen. Sie bekommen von uns, sofern möglich, ein Thema gemäß Ihrer Themenpräferenzen zugeteilt.

2. Sie schlagen ein eigenes Thema für Ihre Bachelorarbeit vor

Wenn Sie ein eigenes Thema bearbeiten möchten, schicken Sie uns eine Datei in der Sie kurz Ihren Themenvorschlag vorstellen. Erklären Sie auf dort (1) welches Problem Sie lösen möchten, (2) warum Ihr Problem interessant ist und (3) wie Sie das Problem lösen möchten (z.B. welche Daten Sie verwenden wollen). Ein guter Grund für die Verwendung eines eigenen Themas ist beispielsweise eine empirisch ausgerichtete Arbeit, die auf Daten aufbaut, die Ihnen zur Verfügung stehen. Wir sind grundsätzlich auch bereit Bachelorarbeiten zu betreuen, welche zum Ziel haben, die im Rahmen von Datamining-Wettbewerben ausgeschriebenen Problemstellungen zu lösen (Beispiel <https://www.kaggle.com/c/avazu-ctr-prediction>).

Ihren Themenvorschlag werde wir am Lehrstuhl diskutieren. Wenn wir Ihr vorgeschlagenes Thema für geeignet halten, können Sie es bearbeiten. Sollten wir Ihr vorgeschlagenes Thema für ungeeignet halten, bearbeiten Sie das Ihnen vom Lehrstuhl zugeteilte Thema.

Kontakt bei Fragen zur Vergabe der Bachelorarbeiten

Karlo Lukic



RuW 1.202



lukic@wiwi.uni-frankfurt.de

In ihrem Studium haben Sie in einer ganzen Reihe an Veranstaltungen Kenntnisse erhalten, die Ihnen das empirische Arbeiten ermöglichen.

Professor Skiera selbst unterrichtet seit vielen Jahren die Veranstaltung PMAR („Marketing Analytics“), die eine Pflichtveranstaltung für die Wahl des Schwerpunkts Management ist. In dieser Veranstaltung haben Sie das Arbeiten mit der Software R/RStudio sowie das Anwenden von Verfahren wie der linearen und der logistischen Regressionsanalyse kennengelernt. Wir erwarten, dass Sie über derartige Kenntnisse verfügen, wobei Sie auch gerne andere Software, z.B. Python oder Stata, einsetzen können.

Ohne ein gewisses empirisches Toolkit, wird Ihnen die Bearbeitung der meisten Themen schwer fallen.

Kontakt bei Fragen zur Vergabe der Bachelorarbeiten

Karlo Lukic



RuW 1.202



lukic@wiwi.uni-frankfurt.de