

Informationen zu Bachelorarbeiten

Lehrstuhl für Marketing Management (Prof. Dr. Kim)

Vergabe

Sollten Sie sich für eine Bachelorarbeit am Lehrstuhl für Marketing Management interessieren, müssen Sie sich über das Zentrale Vergabeverfahren via QIS bewerben. Ausführliche Informationen hierzu und zum weiteren Ablauf entnehmen Sie der Rubrik "[Bachelorarbeit](#)" auf den Seiten des Prüfungsamtes.

Außerhalb des Verfahrens können keine Abschlussarbeiten vergeben werden.

Ablauf

Sobald Sie einen Platz bei uns erhalten haben, melden Sie sich bitte bei uns. In einem individuellen Termin werden dann die aktuellen Themen des jeweiligen Semesters vorgestellt und erste Fragen geklärt. Sollten Sie eigene Themenvorschläge haben, bringen Sie diese zu dem Termin für eine Diskussion mit.

Nachdem Sie sich für ein Thema entschieden haben erfolgt die Anmeldung Ihrer Arbeit.

Thema der Bachelorarbeit

Für einen thematischen Überblick können Sie sich über die Forschungsschwerpunkte des Lehrstuhls auf der Homepage informieren.

Die Abschlussarbeiten können sowohl theoretischer als auch empirischer Natur sein.

Die Sprache der Abschlussarbeit (deutsch/englisch) ist selbst wählbar.