

Übersicht Lehrveranstaltungen Marketing *

- PhD -

Wintersemester 2018 / 2019

Modul / Titel	Dozent
Advanced Management and Marketing 1	Jun.-Prof. Dr. E. de Haan / Prof. Dr. B. Skiera
Bayesian Modelling	Prof. Dr. T. Otter
Strategic Market Management	Jun.-Prof. S. Wies

* Planung Stand Juli 2018 / Änderungen vorbehalten

Das verbindliche Vorlesungsangebot kann eingesehen werden unter <https://qis.server.uni-frankfurt.de>
(HRZ-Login benötigt für die Anzeige aller Daten)

Übersicht Lehrveranstaltungen Marketing *

- PhD -

Sommersemester 2019

Modul / Titel	Dozent
Judgement and decision making	Prof. Dr. T. Bornemann
Research in Online Marketing I and II	Jun.-Prof. Dr. E. de Haan / Jun.-Prof. K. Miller
Customer Satisfaction and Consumer Choice	Prof. Dr. T. Otter

* Planung Stand Juli 2018 / Änderungen vorbehalten

Das verbindliche Vorlesungsangebot kann eingesehen werden unter <https://qis.server.uni-frankfurt.de>
(HRZ-Login benötigt für die Anzeige aller Daten)

Übersicht Lehrveranstaltungen Marketing *

- PhD -

Wintersemester 2019 / 2020

Modul / Titel	Dozent
Advanced Management and Marketing 1	Jun.-Prof. Dr. E. de Haan / Prof. Dr. B. Skiera
Bayesian Modelling	Prof. Dr. T. Otter
Strategic Market Management	Jun.-Prof. S. Wies

* Planung Stand Juli 2018 / Änderungen vorbehalten

Das verbindliche Vorlesungsangebot kann eingesehen werden unter <https://qis.server.uni-frankfurt.de>
(HRZ-Login benötigt für die Anzeige aller Daten)