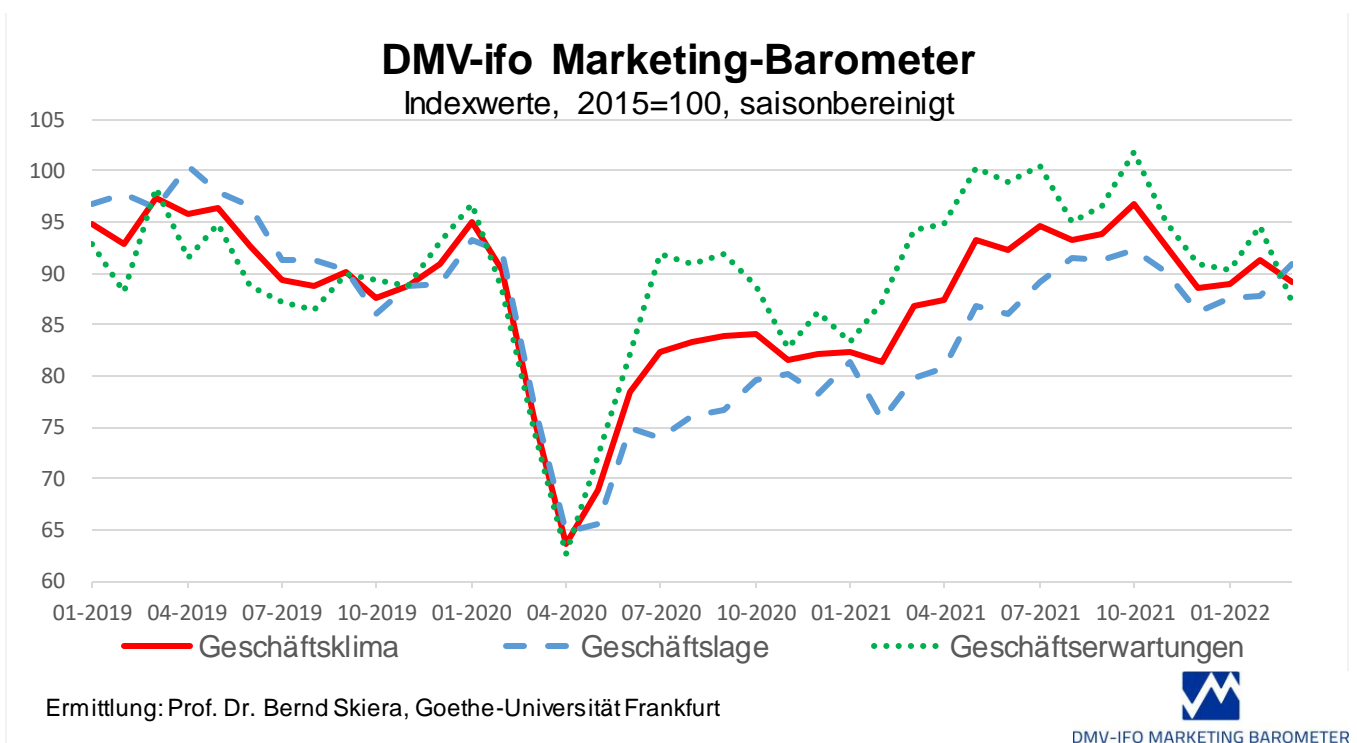


Deutlicher Einbruch der Geschäftserwartungen in der Marketingbranche

Der Krieg in der Ukraine stimmt auch die deutsche Marketingbranche im März deutlich pessimistischer. In der aktuellen Erhebung des DMV-ifo Marketingbarometers erhöht sich zwar noch die Einschätzung der aktuellen Geschäftslage, das Geschäftsklima und besonders die Geschäftserwartungen verschlechtern sich jedoch deutlich im Vormonatsvergleich.

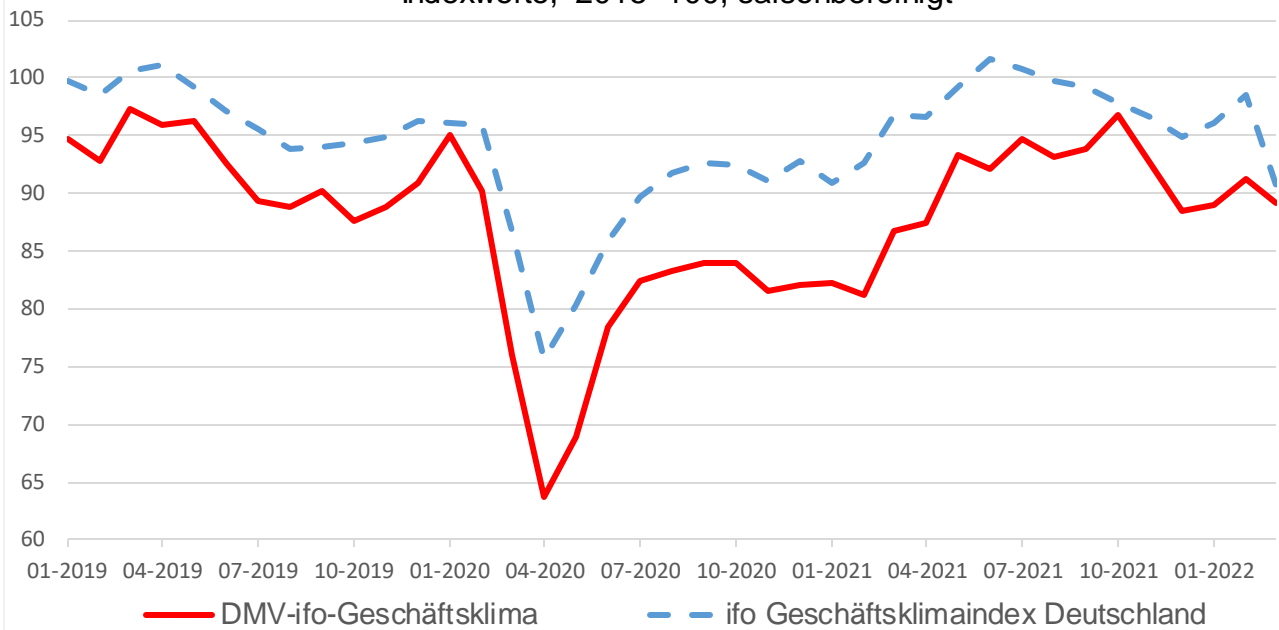
Der Geschäftsklimaindex der deutschen Marketingbranche beträgt im März 89,1 Punkte, was einer Verschlechterung von 2,1 Punkten im Vergleich zum Februar entspricht. Damit sinkt die Geschäftsklimaeinschätzung der Marketingbranche deutlich weniger als die der deutschen Gesamtwirtschaft – der ifo Geschäftsklimaindex verschlechtert sich im Vormonatsvergleich deutlich um 7,7 Punkte auf einen Indexwert von 90,8 Punkten. Ebenso deutlich gehen die Geschäftserwartungen der Marketingbranche im März um 7,5 Punkte auf einen Indexwert von 87,2 Punkten zurück. Lediglich die aktuelle Geschäftslage wird etwas positiver eingeschätzt und befindet sich im März mit einem Indexwert von 91,0 Punkten rund 3,1 Punkte über dem Vormonatswert.

Die verbleibenden Indikatoren verschlechtern sich ebenfalls, mit Ausnahme des Auftragsbestands. Die deutsche Marketingbranche äußert im März mit einem Saldenwert von -8,4 (+2,2) einen leicht verbesserten, jedoch weiterhin rückläufigen Auftragsbestand. Die Einschätzung der Beschäftigtenanzahl sinkt deutlich auf einen Saldenwert von 9,4 (-9,3) Punkten. Ebenso stark gehen die Umsatzerwartungen der Marketers auf einen Saldo von 21,3 (-9,4) Punkten zurück. Nach vier Monaten konstanter Erhöhung der Preiserwartungen fallen diese erstmals wieder leicht auf einen Saldenwert von 35,7 (-2,2) Punkten ab.



Geschäftsklima Deutschland

Indexwerte, 2015=100, saisonbereinigt

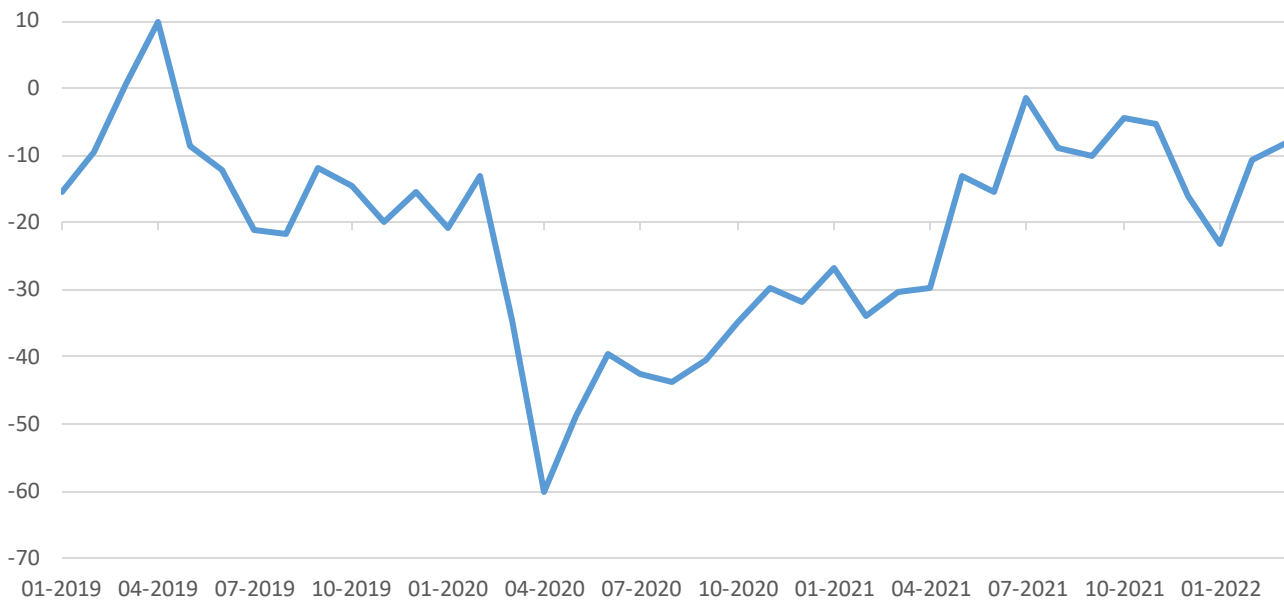


Ermittlung: Prof. Dr. Bernd Skiera, Goethe-Universität Frankfurt
Daten: ifo Konjunkturtest

Im März schließt sich die Lücke zwischen der Einschätzung des Geschäftsklimas der Marketingbranche und der Gesamtwirtschaft auf den niedrigsten Stand seit Januar 2022. Während der ifo Geschäftsklimaindex für die Gesamtwirtschaft im aktuellen Monat mit einem Indexwert von 90,8 (-7,7) Punkten deutlich einbüßt, geht das DMV-ifo-Geschäftsklima als vergleichbarer Indikator für die Marketingbranche nur leicht auf einen Index in Höhe von 89,1 (-2,1) Punkten zurück. Damit beträgt der Unterschied der beiden Indikatoren nur noch 1,7 Punkte.

Beurteilung des Auftragsbestands

Salden, saisonbereinigt



Ermittlung: Prof. Dr. Bernd Skiera, Goethe-Universität Frankfurt
 Daten: ifo Konjunkturtest, Wirtschaftszweig 73 (WZ 2008)

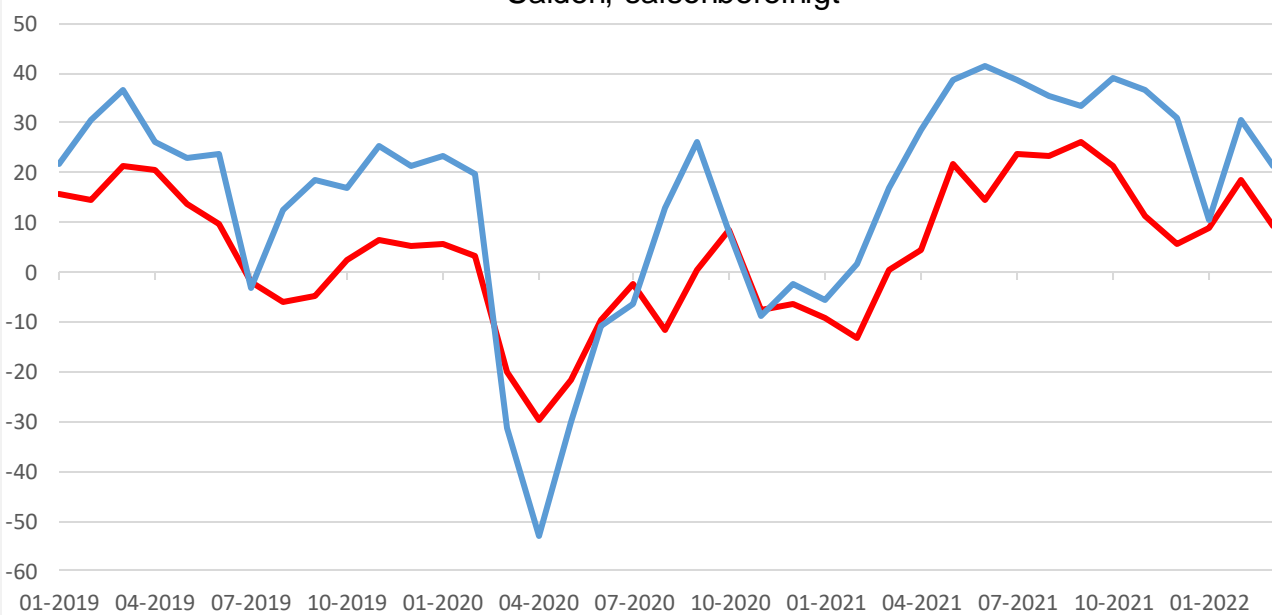


DMV-IFO MARKETING BAROMETER

Im März steigt die Beurteilung des Auftragsbestands in der Marketingbranche leicht auf einen Saldenwert von -8,4 (+2,2) Punkten. Trotz Steigerungen in den beiden vergangenen Monaten gehen somit weiterhin eine leichte Mehrheit der Befragten von einem Rückgang des Auftragsbestands aus.

Erwartungen für die nächsten 2-3 Monate

Salden, saisonbereinigt



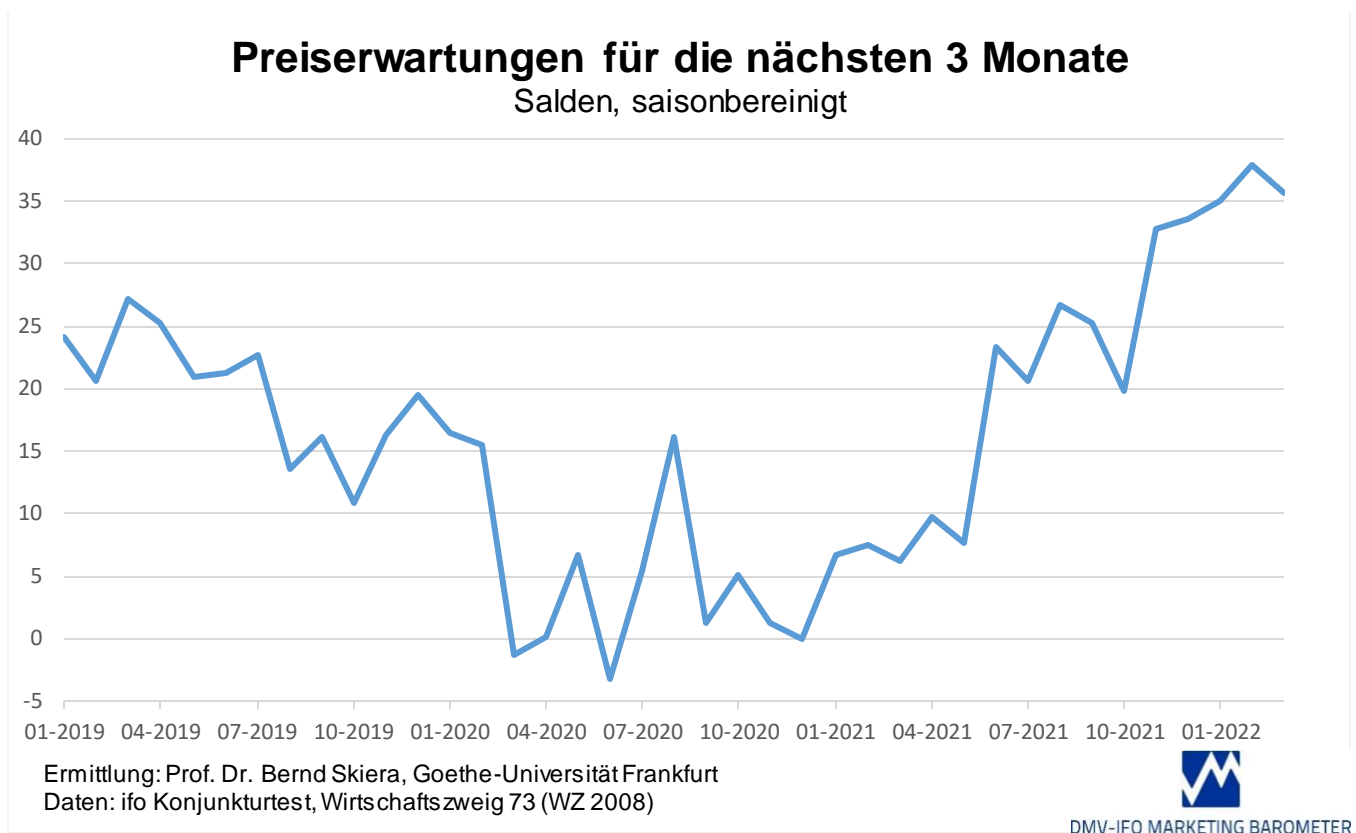
— Anzahl der Beschäftigten — Umsatzerwartungen

Ermittlung: Prof. Dr. Bernd Skiera, Goethe-Universität Frankfurt
 Daten: ifo Konjunkturtest, Wirtschaftszweig 73 (WZ 2008)



DMV-IFO MARKETING BAROMETER

Sowohl die Erwartungen hinsichtlich der Beschäftigtenanzahl als auch des Umsatzes verringern sich im März nach ähnlich starker Steigerung im Vormonat deutlich. Somit geht eine kleiner werdende Mehrheit der Marketingbranche mit einem Saldo von 9,4 (-9,3) Punkten von einer steigenden Beschäftigtenanzahl aus. Ebenso stark geht die Einschätzung der Umsatzerwartungen zurück. Diese sinken im März auf einen jedoch weiterhin positiven Saldo von 21,3 (-9,4) Punkten.



Nachdem die Preiserwartungen der Marketingbranche in den vergangenen vier Monaten kontinuierlich und deutlich gestiegen ist, sinken diese im März erstmalig wieder leicht. Im aktuellen Monat geht dennoch weiterhin eine deutliche Mehrzahl der Befragten mit einem Saldenwert von 35,7 (-2,2) Punkten von steigenden Preisen aus.