

An der Goethe-Universität Frankfurt am Main ist im **Fachbereich Wirtschaftswissenschaften an der Professur für BWL, insb. Produktmarketing und Kommunikation (Prof. Dr. Jan Landwehr)** zum **01.12.2019** oder nach Vereinbarung die Stelle einer/eines

Wissenschaftlichen Mitarbeiterin/Mitarbeiters (m/w/d)
(E13 TV-G-U, 75%)

zunächst befristet für die Dauer von drei Jahren, mit der Option auf Verlängerung, zu besetzen. Die Eingruppierung richtet sich nach den Tätigkeitsmerkmalen des für die Goethe-Universität geltenden Tarifvertrages (TV-G-U).

Die Stelle dient neben der organisatorischen Unterstützung der Professur primär der Unterstützung von aktuellen Forschungsprojekten aus den Bereichen Konsumentenpsychologie, empirische Ästhetik/Produktdesign, maschinelles Lernen („Deep Learning“) und automatisierte Bilderkennung/-vermessung. In diesem Zusammenhang ist die Arbeit an eigenständigen Forschungsfragen und die Anfertigung einer kumulativen Dissertation vorgesehen.

Am Lehrstuhl und in der Abteilung Marketing profitieren Sie von einem intensiven inhaltlichen Austausch in einem forschungsorientierten, jungen und interdisziplinären Team. Sie haben weiterhin die Möglichkeit sich in einem strukturierten Doktorandenprogramm kontinuierlich weiterzubilden und an internationalen Konferenzen teilzunehmen.

Als Qualifikationen erwarten wir von Ihnen:

- ein abgeschlossenes wissenschaftliches Hochschulstudium (Diplom/Master) in Psychologie, Wirtschaftswissenschaften oder Informatik mit einer Abschlussnote besser als 2,0
- sehr gute Programmierkenntnisse und hohes Interesse an einer weiteren Vertiefung (idealerweise erste Erfahrung mit maschinellem Lernen)
- hohes Interesse an psychologischen Theorien und ihrer Anwendung auf einen der Forschungsschwerpunkte des Lehrstuhls
- hohes Interesse am wissenschaftlichen Publizieren in englischsprachigen Journals
- sehr gute Kenntnisse in multivariater Statistik und hohes Interesse an einer weiteren Vertiefung
- sehr gute Englischkenntnisse in Wort und Schrift
- Bereitschaft zur Mitwirkung in der Lehre und bei der Betreuung von Studierenden
- Projekterfahrung (idealerweise als studentische Hilfskraft in einem Forschungsprojekt) und Fähigkeit zum selbstständigen Arbeiten

Bei Interesse freuen wir uns auf Ihre aussagekräftigen Bewerbungsunterlagen. Bitte senden Sie Ihre Bewerbung als ein einziges PDF-Dokument mit dem Betreff „Stellenausschreibung Produktmarketing und Kommunikation“ bis zum **30.09.2019** an Frau Ackermann (ackermann@wiwi.uni-frankfurt.de).