

Frankfurt am Main, 21. Februar 2018

Am Schwerpunkt Marketing ist zum 1.03.2018 (bzw. nach Vereinbarung) die Stelle einer

Studentischen Hilfskraft

(40 Stunden im Monat) zu besetzen.

Wir bieten:

Neben einem angenehmen Arbeitsklima bieten wir eine flexible Einteilung der Arbeitszeit. Das Aufgabenspektrum umfasst neben der Unterstützung von Lehrstuhlaktivitäten auch die aktive Arbeit mit Haushalts-Panel Datensätzen. Im Rahmen der Tätigkeit sind regelmäßige Aufenthalte bei „The Nielsen Company“ in Frankfurt eingeplant zur Aufbereitung von Haushaltspaneldaten zu weiteren Forschungszwecken. Die Daten können schließlich auch Grundlage Ihrer Masterarbeit sein. Insgesamt verschaffen die Aufgaben einen guten Einblick in die Forschungs- und Lehrtätigkeiten des Schwerpunkts.

Wir erwarten:

- Selbständigkeit und Verlässlichkeit
- Engagement, Teamfähigkeit und Einsatzbereitschaft
- gute EDV Kenntnisse, erste Erfahrungen mit Statistiksoftware (wie z.B. R oder STATA) sowie Interesse an der Arbeit mit (unstrukturierten) Datensätzen
- Interessierte Studierende sollten sich im Master oder PhD-Studium (mit Schwerpunkt bzw. Interesse für Marketing) befinden

Zu Ihren Aufgaben gehören:

- Unterstützung von Lehrstuhlaktivitäten in Forschung und Lehre, insbesondere die Aufbereitung von Haushalts-Panel Daten
- Allgemeine Unterstützung der Arbeit am Schwerpunkt und Aktualisierung der Website

Wenn Sie sich für eine Tätigkeit an unserem Schwerpunkt interessieren, dann schicken Sie uns Ihre aussagekräftigen Bewerbungsunterlagen (Anschreiben, Lebenslauf mit Lichtbild, Übersicht über bisher erbrachte Studienleistungen).

Senden Sie diese bitte auf dem **Postweg** an:

Prof. Dr. Thomas Otter
Goethe-Universität Frankfurt am Main
Theodor-W.-Adorno-Platz 4
60323 Frankfurt am Main

oder per **Email** an: Max.Pachali@hof.uni-frankfurt.de und in CC Prof. Otter otter@marketing.uni-frankfurt.de, junge@marketing.uni-frankfurt.de