

Frankfurt am Main, 11. Februar 2022

An der **Professur für Quantitatives Marketing** ist zum nächstmöglichen Zeitpunkt die Stelle einer

Studentischen Hilfskraft (m/w/d)

(20 bis 40 Stunden im Monat) zu besetzen.

Wir bieten:

Neben einem angenehmen Arbeitsklima bieten wir eine flexible Einteilung der Arbeitszeit. Das Aufgabenspektrum umfasst neben der Unterstützung von Lehrstuhl-tätigkeiten auch die aktive Arbeit in der quantitativen Marketingforschung, insbesondere mit Discrete Choice Datensätzen. Die Daten können schließlich auch Grundlage Ihrer Masterarbeit sein. Insgesamt verschaffen die Aufgaben einen guten Einblick in die Forschungs- und Lehrtätigkeiten des Schwerpunkts.

Wir erwarten:

- Selbständigkeit und Verlässlichkeit
- Engagement, Teamfähigkeit und Einsatzbereitschaft
- gute EDV Kenntnisse, erste Erfahrungen mit Statistiksoftware (wie z.B. R oder STATA) sowie Interesse an der Arbeit mit Discrete Choice Datensätzen
- Interessierte Studierende sollten sich im Master oder PhD-Studium (mit Schwerpunkt bzw. Interesse für Marketing und Datenanalyse) befinden

Zu Ihren Aufgaben gehören:

- Unterstützung von Lehrstuhl-tätigkeiten in Forschung und Lehre
- Allgemeine Unterstützung der Arbeit am Schwerpunkt und Aktualisierung der Website

Wenn Sie sich für eine Tätigkeit an unserer Professur am Schwerpunkt Marketing interessieren, dann schicken Sie uns Ihre aussagekräftigen Bewerbungsunterlagen (Anschreiben, Lebenslauf mit Lichtbild, Übersicht über bisher erbrachte Studienleistungen).

Senden Sie diese bitte in digitaler Form an:

Sergey Turlo, FB 02 Wirtschaftswissenschaften, Theodor-W.-Adorno-Platz 4, 60629 Frankfurt am Main
turlo@marketing.uni-frankfurt.de, <https://www.marketing.uni-frankfurt.de/professoren/otter/professur-fuer-quantitatives-marketing.html> und in cc an **Prof. Otter**, otter@marketing.uni-frankfurt.de